

Guía de seguridad infantil y uso responsable de Internet

Google™

Índice

Introducción	1
<hr/>	
Herramientas y recursos de seguridad	2
Filtro SafeSearch	2
Control del material compartido	4
Herramientas y recursos de denuncia	7
<hr/>	
Plataforma educativa	10
Consejos dirigidos a los padres	13
<hr/>	
Protección de la infancia	15
<hr/>	
YouTube, por una comunidad segura	16
<hr/>	

Introducción

En Google comentamos a menudo cómo Internet ha cambiado el mundo, principalmente en lo que respecta a la cantidad de información y a la libertad de acceso sin precedentes que ofrece. Nos cuesta imaginar la vida sin Internet, máxime cuando ha pasado a formar parte de nuestra actividad diaria. Esta evolución, sin embargo, afecta de distinto modo a cada generación, con las ventajas y las consecuencias que ello comporta. La prueba más evidente son los niños. Internet puede ayudarles con los deberes, a relacionarse con sus amigos y a desarrollar su creatividad. Y al mismo tiempo existen herramientas que ayudan a los padres a que sus hijos naveguen de forma segura por la red.

Uno de nuestros principales objetivos es proteger a los menores en este medio y ofrecer una navegación segura a todos los usuarios. Con el fin de conseguirlo, nuestras acciones están dirigidas a:

- 1. dotar a** los padres de las herramientas adecuadas para que puedan controlar el contenido que ven sus hijos en la red,
- 2. informar** tanto a los padres como a los hijos de las reglas para una navegación segura, y
- 3. proteger** a los menores colaborando con las autoridades policiales y el propio sector.

Esperamos que este documento sirva para transmitirle nuestra visión a este respecto.

Herramientas y recursos de seguridad

Como empresa de tecnología, forma parte también de nuestra misión desarrollar herramientas que contribuyan a la seguridad en Internet. Muestra de ello son las distintas funciones que incorporan nuestros servicios, como el filtro SafeSearch o la posibilidad de señalar los contenidos inadecuados en YouTube.

Filtro SafeSearch

Muchos usuarios prefieren que se excluyan de sus resultados de búsqueda sitios con contenido para adultos, sobre todo si comparten el equipo informático con sus hijos. SafeSearch de Google filtra los sitios con este tipo de información y ayuda a eliminarlos de los resultados. Si bien ningún filtro es fiable al 100%, el de Google se basa en una avanzada tecnología que examina las palabras clave, las frases y las URL.

Nuestro buscador tiene activado de forma predeterminada un filtro de restricción moderada que excluye las imágenes explícitas de los resultados que podrían aparecer en consultas realizadas tanto a través de "Búsqueda de imágenes" como de la Web. Los usuarios y los padres tienen la opción de ajustar la configuración de SafeSearch a través del enlace "Preferencias" situado a la derecha del cuadro de búsqueda de Google.



Se puede desactivar el filtro por completo o bien aumentar el nivel de restricción, en cuyo caso se descartarían de los resultados las páginas con contenido para adultos.

Filtro SafeSearch	El SafeSearch de Google impide que aparezcan páginas con contenido sexual explícito entre los resultados de la búsqueda. <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Utilizar el filtro estricto (filtra tanto texto explícito como imágenes explícitas)<input checked="" type="radio"/> Utilizar el filtro moderado (sólo filtra imágenes explícitas - comportamiento por omisión)<input type="radio"/> Dejar sin filtrar los resultados de mi búsqueda.
--------------------------	---

Uno de nuestros socios, GetNetWise, ha elaborado una guía rápida sobre el filtro SafeSearch; la encontrará en la dirección **kids.getnetwise.org/tools/searchsafe/google-search**.

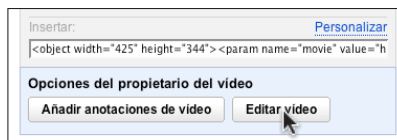
Control del material compartido

Muchos de los servicios que ofrece Google, entre ellos, Gmail, YouTube o Blogger, permiten a los usuarios compartir información. En este sentido, Google ha creado una serie de opciones para que el usuario pueda controlar el contenido que comparte a través de la red, por ejemplo, fotos, blogs personales o datos del perfil, con los destinatarios que elija.

YouTube

Los vídeos se pueden compartir con amigos o con familiares.

1. Junto al vídeo, haga clic en la opción "Editar vídeo".
2. En "Opciones para compartir y emitir vídeos", haga clic en "elegir opciones".
3. Marque "Privado" y seleccione a los amigos o a familiares con los que quiere compartir el vídeo.



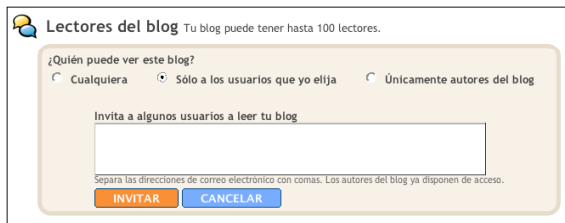
Blogger

Este servicio permite definir quién puede leer su blog y quién no.

1. Acceda a Blogger y haga clic en el enlace "Configuración".
2. Acceda a la pestaña "Permisos".



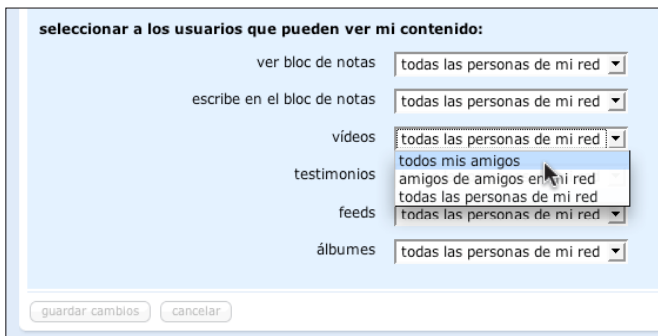
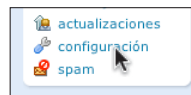
3. En “Lectores del blog”, seleccione “Sólo a los usuarios que yo elija”, y escriba la dirección de correo electrónico para invitarles a leerlo.



orkut

En orkut se puede elegir a quién dar acceso y a quién no en cada una de las secciones del perfil.

1. Acceda a la cuenta de orkut y haga clic en “configuración”.
2. Haga clic en la pestaña “privacidad”.
3. Elija quiénes podrán ver cada una de las secciones de su perfil.



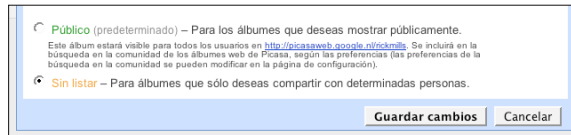
Álbumes de web Picasa

En Álbumes de web Picasa, se puede limitar la visualización de los álbumes únicamente a quienes conocen la dirección web.

1. Acceda al álbum en cuestión.
2. Haga clic en el enlace “Editar propiedades del álbum”.



3. Si selecciona “Sin listar”, el álbum sólo podrán verlo aquellas personas a las que envíe el enlace asociado.
4. Este ajuste puede definirse también en el momento de subir las fotos al programa.




Para estas y otras sugerencias relacionadas con la privacidad, visite el canal Privacidad de Google en YouTube: [es.youtube.com/googleprivacy](https://www.youtube.com/googleprivacy).

Herramientas y recursos de denuncia

Varios de nuestros servicios incorporan plataformas que difunden contenido generado directamente por el usuario. Para estos casos, hemos elaborado un documento con las condiciones que rigen el tipo de contenido que pueden cargar los usuarios. Por otro lado, estos también tienen a su disposición herramientas para informar a Google del contenido inapropiado con el que puedan encontrarse en el sitio. A continuación, le explicamos brevemente cómo notificar tales contenidos.

YouTube

1. Si se encuentra con un vídeo que considera inadecuado, haga clic en el enlace “Marcar” justo debajo de este.
2. Si lo desea, puede indicar un motivo. A continuación, haga clic en “Marcar”.
3. Nuestro equipo de especialistas revisará el material y, en caso de infringir las condiciones del servicio, lo eliminará del sitio o bien restringirá su visualización por edades si el vídeo no es apto para menores.



The image shows a screenshot of the YouTube reporting interface. At the top, there are four buttons: 'Compartir' (Share), 'Favoritos' (Favorites), 'Listas de reproducción' (Playlists), and 'Marcar' (Report). Below these is the heading 'Informar de este vídeo como inadecuado' with a '(cerrar)' link. The main text asks the user to select a category that best reflects their concerns about the video, mentioning that abuse of the function is a violation of the community instructions. A dropdown menu is open under the heading '- Selecciona un motivo. -', showing options: 'Contenido sexual', 'Contenido violento o repulsivo', 'Contenido abusivo o de incitación al odio' (which is highlighted by a mouse cursor), and 'Actividades peligrosas dañinas'. To the right of the dropdown is a 'Marcar' button. Below the dropdown, there are two columns of text: 'fomenta el odio o la violencia' and 'intimidación'. At the bottom right, there is a link 'Publicar una respuesta en vídeo'.

Blogger

1. Si al leer un blog alojado por Blogger el usuario cree que contiene material que infringe las políticas del programa, puede notificarnoslo.
2. Si se encuentra con un blog inadecuado en blogspot.com, haga clic en el botón "marcar blog" en la parte superior de la ventana.



3. Si el material efectivamente contraviene las condiciones de uso estipuladas para Blogger, infringe los derechos de autor de otras personas o hace apología de conductas peligrosas o delictivas, procederemos a eliminar el blog. Si el contenido está destinado a adultos, insertaremos una página de tránsito a modo de advertencia.

Álbumes de web Picasa

1. Si se encuentra con una foto o un álbum que cree que Google debería revisar, comuníquenoslo. Junto a cada foto que se muestra a través del programa aparece el enlace "Informar sobre contenido inadecuado".



2. Cuando haga clic en él, se abrirá un cuadro de diálogo solicitándole el motivo de tal denuncia.
3. Nuestro equipo procederá a la revisión del material. Si se concluye que es inapropiado, lo eliminaremos o inhabilitaremos la cuenta de la persona que lo publicó.

Informar sobre contenido inadecuado

Al enviar este formulario, estarás alertando al equipo de Picasa de que esta página incluye contenido inadecuado. [¿Qué significa eso?](#)

¿Por qué informas de que esto es inadecuado?

Este contenido promueve la violencia o el odio.

Este contenido es ofensivo.

Este contenido incluye desnudos.

Este contenido no es apropiado por otra razón.

Si tienes los derechos de copyright de este trabajo y quieres que se elimine, por favor, consulta las [instrucciones para notificar infracciones del copyright](#).

Cuéntanos brevemente por qué has informado sobre este contenido para que lo revisemos:

Plataforma educativa

Además de todas estas herramientas tecnológicas, Google participa en iniciativas educativas de todo el mundo para informar a los padres y a sus hijos de cómo navegar de forma segura.

- Google India inició Be NetSmart, una campaña en colaboración con las autoridades policiales para enseñar tanto a estudiantes, a padres como a profesores de todo el país las ventajas de la red y, al mismo tiempo, informarles de las reglas básicas para una navegación segura. La misión se articuló de forma voluntaria por trabajadores de Google dando cobertura a más de 30 escuelas en Mumbai, más de 300 profesores y más de 15.000 estudiantes de la ciudad. Nuestra intención es continuar con esta tarea en otras principales ciudades próximamente.
- Por su parte, Google Alemania ha colaborado con el Gobierno, representantes del sector y una serie de empresas locales en el desarrollo de una página web para niños. Como parte de esta iniciativa, a finales de 2007 presentamos un buscador dedicado a los más pequeños, **fragfinn.de**. Asimismo, participamos en una campaña en colaboración con varios medios de comunicación para fomentar contenidos aptos para menores, Du bist Deutschland (Tu haces Alemania - **de.youtube.com/dubistdeutschland2**).
- Google Italia colabora con entidades que velan por la seguridad infantil a través del programa Google Grants. Se ha dado cobertura a dos campañas en Internet, Stop-it (**stop-it.org**) y Hot 114 (**hot114.it**), cuyo objetivo consiste en informar a los padres y a sus hijos de las normas para una navegación segura. La colaboración con el Ministerio de Educación italiano se reflejará también en una campaña que se emitirá próximamente sobre consejos para padres y profesores.

- Google Francia presentó dos iniciativas educativas: Tour de France des Collèges y Cherche Net. La primera sesión educativa, Tour de France des Collèges (**tousconnectes.com**), se desarrolló en colaboración con Calysto y reunió a jóvenes, profesores y padres. En ella se informó de cómo utilizar Internet de forma segura. En 2008, por estas sesiones habrán pasado más de medio millón de niños y 100.000 padres. Cherche Net (**cherchenet.fr**) es un servicio de búsqueda específico para niños y, después de los buenos resultados obtenidos en 2007 de la prueba piloto en la región de Bretaña, se implantará en escuelas de toda Francia durante este año.
- Google Reino Unido coopera con entidades que velan por la seguridad infantil en la red como, por ejemplo, Beatbullying. Fruto de dicha colaboración es la creación de un canal patrocinado en YouTube que tiene por objetivo concienciar a los menores sobre el acoso en la red y a informar sobre su prevención (**youtube.com/user/Beatbullying**). También estamos trabajando con Childnet International en el Reino Unido sobre seguridad en Internet para informar a los jóvenes. Asimismo, somos miembros activos de la Internet Watch Foundation, una asociación que colabora con empresas directamente relacionadas con Internet, la policía y el gobierno para luchar contra la pornografía infantil en la red. Google Reino Unido ha cooperado con las autoridades policiales, entre las que se encuentran autoridades como el Child Exploitation and Online Protection (CEOP) Centre, a través de soluciones tecnológicas para investigaciones y un canal patrocinado en YouTube para concienciar sobre la seguridad infantil e informar de cómo prevenir los peligros en la red (**youtube.com/ceop**). Hemos colaborado también en la redacción de guías en el marco del programa contra el acoso en la red (Working Group on Cyberbullying) implantado por el departamento del gobierno británico con competencias en materia escolar y familiar (DCSF, Department for

Children, Schools & Families), y de la iniciativa de comunicación social (Social Networking) desarrollada por el Ministerio del Interior británico.

- En Estados Unidos, estamos trabajando con varias entidades sin ánimo de lucro, entre estas, el National Centre for Missing and Exploited Children (NCMEC), Common Sense Media, ConnectSafely.org y el Family Online Safety Institute, para concienciar a los usuarios sobre la seguridad en la red. Google también brinda su apoyo al proyecto GetNetWise.org de otra entidad similar, la Internet Education Foundation, con el ánimo de informar a los padres sobre las herramientas para que sus hijos puedan usar Internet de forma segura. A su vez, hemos colaborado con la organización WiredSafety en la confección de material formativo para escuelas.

Consejos dirigidos a los padres

A continuación, le ofrecemos algunos consejos para que sus hijos naveguen de forma segura por Internet:

- 1. Instale el equipo en una zona común.** Así podrá controlar más fácilmente lo que hace su hijo.
- 2. Controle los sitios que visitan sus hijos.** Si tiene hijos de corta edad, es recomendable estar presentes mientras utilizan Internet. En el caso de hijos algo mayores, acuerde los sitios que pueden o no visitar antes de conectarse. Puede consultar los espacios que han visitado a través del historial del navegador. Otra posibilidad es hacer uso de los filtros informáticos, como el SafeSearch de Google.
- 3. Enséñeles a utilizar Internet de forma segura.** Es imposible controlar la actividad de sus hijos en la red en cada momento. A medida que crecen y que realizan más actividades por su cuenta, es necesario enseñarles a utilizar Internet correctamente.
 - *Utilice las opciones de control de material compartido.* Muchos de los sitios que difunden contenido generado por el usuario, entre estos, Blogger, el servicio de fotos de Picasa y orkut, el sitio que fomenta las relaciones sociales, incorporan opciones para controlar qué usuarios podrán ver su blog personal, fotos, vídeos y perfiles. Estas funciones cobran especial relevancia cuando se comparte información personal, como nombres, direcciones o números de teléfono en sitios de acceso público. Además de enseñar a sus hijos a utilizar estos controles, explíqueles que es fundamental respetar la privacidad de sus amigos y familiares en perfiles y fotos que puede ver cualquier persona, y de no identificarles con su nombre.

- *Contraseñas.* Aunque parezca evidente, no está de más recordar a sus hijos que no deben revelar sus contraseñas a nadie, y que no deben marcar la opción “recordarme” en equipos de acceso público, como los de la escuela o la biblioteca.
- *Alérteles de los desconocidos.* Dígales que no deben quedar con personas que han conocido en Internet y que no compartan información personal con desconocidos a través de la red explicándoles que hay personas que se hacen pasar por otras.

4. Enséñeles a comunicarse de forma responsable. Una buena forma de plantearlo es: “si hay algo que no le dirías a alguien en persona, no lo escribas en un mensaje, en un correo electrónico o en un comentario de una página”. La mayoría de los sitios web conocidos disponen de herramientas sencillas para que el usuario pueda informar de la existencia de contenido inadecuado. Es importante que niños y jóvenes sepan cómo funcionan.

5. Explíqueles que no todo lo que aparece en Internet es cierto.

Enséñeles a diferenciar entre las fuentes fiables y las que no lo son, y cómo contrastar la información que encuentran en la red. Deben saber también que cortar y pegar contenido de una página de Internet podría considerarse plagio, y que, además es hacer trampa.

Si desea obtener más información acerca de este asunto, consulte los artículos y sugerencias que ofrecemos a través de los Centros de asistencia de cada uno de nuestros servicios.

Protección de la infancia

Google aplica el principio de “tolerancia cero” ante la explotación infantil, y colabora activamente con las autoridades policiales y organizaciones de protección de la infancia para asegurarse de que los productos y resultados de búsqueda no incluyen pornografía infantil. Cuando detectamos este tipo de contenido o se nos advierte de su existencia, actuamos inmediatamente para retirarlo e informamos a las autoridades pertinentes, por ejemplo, NCMEC, una organización que trabaja para menores explotados y desaparecidos, en el caso de los Estados Unidos.

Cooperación con las autoridades policiales contra la explotación infantil

Google colabora con las autoridades policiales y cuenta con un departamento jurídico dedicado las 24 horas del día a tales efectos. Asimismo, ofrecemos formación y asistencia técnica en la investigación de delitos contra menores en la red a través del foro Internet Crimes Against Children (ICAC) National Conference en el caso de los Estados Unidos, y el programa internacional Virtual Global Taskforce (VGT).

La tecnología como medio para combatir la explotación infantil

Google trabaja con coaliciones conformadas por empresas financieras y tecnológicas y NCMEC en el desarrollo de nuevas soluciones destinadas a erradicar la pornografía infantil en Internet. Hemos emprendido también un programa de asociación tecnológica con NCMEC en virtud del cual se han donado equipos y programas informáticos de Google para mejorar la capacidad de gestión de las denuncias de explotación de menores que recibe la organización.

YouTube, por una comunidad segura

YouTube es una plataforma que permite a jóvenes y a adultos de cualquier parte del mundo ver y compartir vídeos originales en la red. Cada día se visualizan cientos de millones de ellos a través de nuestro programa, por lo que es fundamental contar con los recursos necesarios para garantizar la seguridad y la integridad del sitio web.

Nuestras acciones en este sentido se articulan a través de:

1. divulgación de políticas claras sobre qué contenido se acepta o no en el sitio,
2. mecanismos eficientes para el cumplimiento de dichas políticas,
3. nuevas funciones que contribuyan a un comportamiento responsable, e
4. iniciativas educativas para concienciar al usuario sobre las claves para hacer un uso correcto del medio.

Claridad en las políticas del programa

Las condiciones del programa exigen al usuario suscribir las directrices de la comunidad (véase es.youtube.com/t/community_guidelines) antes de cargar un vídeo. Las directrices se han redactado expresamente en un lenguaje llano con tal de que el usuario sepa qué tipo de contenido puede cargar o no en el programa, por ejemplo, apología del odio, pornografía, imágenes de consumo de drogas y violencia. Bajo ningún concepto se tolerará el acoso, que se revele información personal de otras personas ni ninguna otra conducta que ponga en peligro la seguridad o la privacidad de un menor. El contenido de acceso restringido podrá mostrarse una vez que lo hayan examinado nuestros especialistas y sólo ante los usuarios que hayan accedido a su cuenta y tengan 18 años como mínimo. Se les advertirá del tipo de contenido a través de una página de tránsito. Cabe recordar que YouTube está destinado a un público mayor de 13 años.

Sistema eficiente de denuncia

Cada minuto se cargan en YouTube diez horas de vídeo, alcanzado cientos de miles de vídeos al cabo del día. Tanto volumen de contenido nos ha instado a desarrollar un sistema de políticas innovador y eficiente mediante el cual los usuarios nos ayudan a hacer cumplir las normas del sitio. Concretamente, el enlace “Marcar” que aparece debajo de los vídeos de YouTube permite informar de posibles infracciones de las directrices de la comunidad. El usuario puede escoger entre varios motivos por el que considera inadecuado el vídeo y tiene la opción también de especificar en que fragmento del mismo aparece el material objeto de la denuncia. El personal especialista de YouTube, operativo las 24 horas del día y los siete días de la semana, se encarga de identificar la infracción en virtud de las directrices de la comunidad. Los usuarios también pueden notificar el incumplimiento de las políticas del programa a través de nuestro Centro de asistencia accediendo al enlace de ayuda situado en la parte superior izquierda de la página de YouTube. Además de colaborar estrechamente con las autoridades policiales, denunciarnos los casos de explotación infantil a la institución pertinente, por ejemplo, a NCMEC en el caso de los Estados Unidos.

Herramientas innovadoras para la seguridad

En Google constantemente estamos trabajando en el desarrollo de recursos que garanticen la seguridad de la comunidad. Ejemplo de ello es la tecnología digital con funciones de hash que evita que vuelvan a cargarse archivos que fueron eliminados del sitio en su momento. Los usuarios que reinciden en infracciones verán suspendidas sus cuentas y se retirarán de la circulación los vídeos.

Información para usuarios

Google se esfuerza por informar a los usuarios de la seguridad en la red con consejos para no difundir los vídeos personales, proteger la identidad de uno mismo, comunicarse de forma responsable y utilizar el sistema de denuncia (consulte es.youtube.com/t/safety). También prestamos nuestra ayuda a organizaciones que trabajan para la seguridad infantil enseñando a utilizar los nuevos medios de la red, incluido cómo añadir contenido a YouTube. Si desea consultar más información sobre el programa sin ánimo de lucro de YouTube, Broadcast Your Cause, visite la dirección es.youtube.com/nonprofits.



Información adicional

Guía de seguridad infantil y uso responsable de Internet: google.es/protegermanosinternet

Unas palabras sobre seguridad: es.youtube.com/t/safety

Centro de asistencia de Google: google.es/support/