

**MÒDULS FORMATIUS  
 UNITATS FORMATIVES  
 GRÀFICA INTERACTIVA**

**1. Identificació del títol**

1.1 Denominació: tècnic superior d'arts plàstiques i disseny en gràfica interactiva

1.2 Nivell: Grau superior dels ensenyaments professionals d'Arts Plàstiques i Disseny. El nivell de Tècnic Superior es constitueix en el nivell 1 de l'ensenyament superior en el Marc Espanyol de Qualificacions per a la Educació Superior (*Reial Decret 1027/2011, de 15 de juliol, pel qual s'estableix el Marc espanyol de qualificacions per a l'educació superior*).

1.3 Durada total del cicle: Dos mil hores lectives. 120 ECTS

1.4 Família professional artística: Comunicació gràfica i audiovisual.

1.5 Referent europeu: CINE 5-b (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

**2. Distribució horària dels ensenyaments:**

<b>Mòduls</b>	<b>Hores lectives</b>	<b>ECTS</b>	<b>Unitats formatives</b>	<b>ECTS</b>
<b>Fonaments de la representació i l'expressió visual</b>	99 hores	6 ECTS	<b>UF1.</b> Elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició.	2 ECTS
			<b>UF2.</b> Llum i color. Relacions. Valors simbòlics.	2 ECTS
			<b>UF3.</b> Forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa.	2 ECTS
<b>Mitjans informàtics</b>	99 hores	6 ECTS.	<b>UF1.</b> Introducció als mitjans informàtics.	1 ECTS
			<b>UF2.</b> Tractament de la imatge bitmap.	2 ECTS
			<b>UF3.</b> Tractament de la imatge vectorial.	3 ECTS
<b>Teoria de la imatge</b>	66 hores	3 ECTS	<b>UF1.</b> Teoria de la imatge.	3 ECTS
<b>Fotografia</b>	99 hores	6 ECTS	<b>UF1.</b> Llenguatge fotogràfic.	1 ECTS
			<b>UF2.</b> Tècnica fotogràfica i tractament de la imatge.	2 ECTS
			<b>UF3.</b> Fotografia aplicada a projectes de l'especialitat.	3 ECTS

<b>Formació i orientació laboral</b>	66 hores	3 ECTS	<b>UF1.</b> Marc legal de les arts plàstiques i el disseny: Les propietats especials.	1 ECTS
			<b>UF2.</b> Incorporació al treball: El procés de cerca de feina.	1 ECTS
			<b>UF3.</b> Empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi.	1 ECTS
<b>Història de la imatge audiovisual i multimèdia</b>	99 hores	6 ECTS	<b>UF1.</b> Comunicació visual i les seves manifestacions: La imatge audiovisual i multimèdia.	1 ECTS
			<b>UF2.</b> Història de la imatge audiovisual i multimèdia: Antecedents, evolució i actualitat.	5 ECTS
<b>Projectes de gràfica interactiva</b>	400 hores	25 ECTS	<b>UF1.</b> Introducció als projectes de Gràfica interactiva.	1 ECTS
			<b>UF2.</b> Estructura i planificació del disseny web.	7 ECTS
			<b>UF3.</b> Metodologia i procediments. Disseny i producció multimèdia.	11 ECTS
			<b>UF4.</b> Noves plataformes interactives.	4 ECTS
			<b>UF5.</b> Anàlisi i presentació dels projectes de Gràfica interactiva.	2 ECTS
<b>Projecte integrat</b>	99 hores	10 ECTS	<b>UF1.</b> Projecte integrat.	10 ECTS
<b>Interfícies gràfiques d'usuari</b>	165 hores	12 ECTS	<b>UF1.</b> Introducció a l'entorn gràfic.	1 ECTS
			<b>UF2.</b> Interfície gràfica d'usuari.	4 ECTS
			<b>UF3.</b> Sistemes perifèrics d'informació.	1 ECTS
			<b>UF4.</b> Percepció i tècniques d'usabilitat.	2 ECTS
			<b>UF5.</b> Interacció i aplicació gràfica.	4 ECTS

<b>Llenguatge i tecnologia audiovisual</b>	198 hores	12 ECTS	<b>UF1.</b> Introducció als mitjans audiovisuals.	1 ECTS
			<b>UF2.</b> Comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius.	3 ECTS
			<b>UF3.</b> Tècniques i tecnologies de realització audiovisual.	4 ECTS
			<b>UF4.</b> Tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual.	4 ECTS
<b>Llenguatge de programació</b>	132 hores	6 ECTS	<b>UF1.</b> Conceptes bàsics de programació.	1 ECTS
			<b>UF2.</b> Llenguatge de programació.	3 ECTS
			<b>UF3.</b> Base de dades. Organització d'arxius.	2 ECTS
<b>Recursos gràfics i tipogràfics</b>	99 hores	7 ECTS	<b>UF1.</b> Evolució històrica de la tipografia.	2 ECTS
			<b>UF2.</b> Signe gràfic i tipogràfic.	2 ECTS
			<b>UF3.</b> Aplicació tipogràfica.	3 ECTS
<b>Crèdits de lliure disposició</b>	99 hores	6 ECTS		6 ECTS
<b>Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers (FCT)</b>	280 hores	12 ECTS		12 ECTS
<b>Total</b>	<b>2000 hores</b>	<b>120 ECTS</b>		<b>120 ECTS</b>

### 3. Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

**Mòdul formatiu: Fonaments de la representació i expressió visual.**

**Durada: 99 h. 6 ECTS**

Unitats formatives que el componen:

**UF1. Elements plàstics i visuals. Morfologia i dinamisme de la composició.**

**Durada: 33 h. 2 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts:

## Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa recerca i analitza adequadament els referents visuals bi i tridimensionals pel què fa a la morfologia i el dinamisme dels elements de la representació.

Comprèn els fonaments de la composició, les funcions dels elements plàstics i visuals, els seus comportaments i interrelacions. Estructura, raona, argumenta i usa adequadament els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

Explora el comportament dels elements plàstics i visuals, la morfologia i el dinamisme de la composició, exercita la capacitat d'ideació, i desenvolupa la sensibilitat estètica en el procés de creació per a la representació gràfica de missatges.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament els elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual, en la representació gràfica d'imatges.

## Criteris d'avaluació.

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona i argumenta els aspectes formals, estètics i simbòlics de la representació visual.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i representa l'espai compositiu d'una imatge amb els elements del llenguatge plàstic i visual.

Empra adequadament els elements del llenguatge plàstic i visual i les interrelacions que s'estableixen entre ells en la disposició a l'espai bidimensional de la composició per a la comunicació i transmissió de missatges.

Explora, mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements i de la composició i en fa un ús creatiu en la realització d'imatges.

Empra adequadament els elements formals, els mètodes i els procediments expressius gràfics, escull els més idonis del llenguatge plàstic, amb intencionalitat significativa i estètica, en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques, escollint els materials, eines i procediments expressius gràfics més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

## Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Elements formals, expressius i simbòlics del llenguatge plàstic i visual en la configuració de l'espai bidimensional. Elements morfològics Composició. Expressivitat i simbologia. Elements dinàmics. Ritmes i tensions. Composició. Expressivitat i simbologia.

Configuració de l'espai bidimensional. Composició: Enquadrament i punt de vista. Heterogeneïtat de l'espai plàstic de la representació bidimensional. Comportaments diferents dels elements en funció a la seva distribució en l'espai de la composició. Centres d'interès. Jerarquia Visual. Recorreguts visuals.

Relacions entre els elements plàstics i visuals en la composició. Possibilitats expressives.

Mètode, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics en la representació gràfica d'imatges.

## **UF2. Llum i color. Relacions. Valors simbòlics.**

**Durada: 33 h. 2 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts:

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca pertinent de referents visuals bi i tridimensionals i analitza adequadament les relacions lluminoses i cromàtiques que s'hi estableixen.

Comprèn els fonaments de la teoria de la llum i del color.

Analitza, argumenta, estructura i usa adequadament la il·luminació i el cromatisme, així com les interrelacions que s'estableixen entre els tons, els valors i les intensitats cromàtiques existents en la representació gràfica, tot això d'acord als objectius de comunicació del missatge.

Explora aspectes d'il·luminació i cromatisme en els processos de creació artística, visual i plàstica i en fa ús de forma creativa en la representació gràfica de missatges i emocions.

Exercita la capacitat d'ideació i desenvolupa la sensibilitat estètica i creativa.

Desenvolupa el procés metodològic usant adequadament elements, materials, eines, tècniques i instruments propis del llenguatge visual i plàstic en la representació gràfica d'imatges.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions lluminoses i cromàtiques que s'estableixen, així com aspectes simbòlics i/o de significació.

A partir d'un plantejament previ, analitza, estructura i usa adequadament la llum i el cromatisme en la representació gràfica.

A partir d'un plantejament previ, explora i usa de forma creativa, amb iniciativa i sensibilitat estètica, les possibilitats expressives de la llum, del color i la composició.

A partir d'un plantejament previ, demostra intencionalitat significativa i estètica en la representació gràfica d'idees i missatges.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Usa adequadament els mètodes, els materials, les eines, les tècniques i els procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica d'imatges.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

Fonaments i teoria de la llum.

Fonaments i teoria del color. El valor, el to i la intensitat.

Relacions cromàtiques i interaccions en la composició i la representació creativa.

Valors expressius i simbòlics de llum i color en la transmissió de significats. El cromatisme en la representació creativa. La sinestèsia del color.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a la representació lluminosa i cromàtica de missatges visuals.

### **UF3. Forma i espai. Anàlisi, representació i interpretació creativa.**

#### **Durada: 33 h. 2 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts:

Resultats d'aprenentatge

Raona el plantejament, fa la recerca i l'anàlisi pertinent de referents visuals bi i tridimensionals en referència a la interpretació de l'espai i a aspectes de representació de la forma i/o de les seves relacions contextuais.

Comprèn la configuració de l'espai i la profunditat, analitza la forma i usa adequadament les relacions proporcionals que s'estableixen entre els elements que configuren la representació de l'espai en un suport bidimensional.

Explora les relacions entre els elements formals i l'espai contextual en els processos de creació artística, visual i plàstica, així com les relacions proporcionals, i en fa ús de forma creativa, exercitant la capacitat d'ideació i desenvolupant la sensibilitat estètica.

Desenvolupa el procés metodològic i usa adequadament elements, materials, tècniques i instruments propis del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Analitza la proposta, fa recerca d'informació vinculada, la gestiona, raona i argumenta les relacions que s'estableixen entre les formes i la seva ubicació a l'espai i/o entorn contextual.

Raona el plantejament i analitza. Estructura i adequa els elements de la representació gràfica de l'espai i les interrelacions que s'hi estableixen.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques de dibuix i d'expressió en la representació gràfica de formes de la realitat o de la pròpia inventiva.

Empra adequadament els mètodes i les diferents tècniques i procediments expressius, escollint els més idonis per a la representació gràfica, d'acord als objectius comunicatius del missatge.

Explora i mostra iniciativa i sensibilitat respecte les possibilitats expressives dels elements, desenvolupant la capacitat d'ideació estètica i creativa en la representació gràfica de missatges, amb intencionalitat significativa.

Temporitza i presenta adequadament les activitats proposades.

Empra adequadament les tècniques i procediments expressius gràfics, escollint els materials, les eines i els instruments més idonis, propis del llenguatge plàstic i visual.

Continguts

Recerca de referents visuals pel què fa al concepte i a la forma. La recerca com a instrument d'aportació al procés de creació personal: anàlisi i raonament.

La configuració de l'espai i les claus per a la representació de la profunditat en el format bidimensional.

Forma i estructura en la representació bidimensional i les seves possibilitats expressives. Relacions proporcionals.

Relacions entre forma i context i les seves possibilitats expressives.

La interpretació de l'espai i les relacions proporcionals entre els elements que el configuren. Expressió i simbolisme del llenguatge plàstic i visual en la representació gràfica. Possibilitats creatives.

Metodologia, tècniques, instruments i procediments expressius gràfics per a l'expressió de la forma i les seves interrelacions en la representació de missatges visuals.

### **Mòdul formatiu: Mitjans informàtics**

**Durada: 99 hores lectives 6 ECTS**

Mòduls formatius que el componen

#### **UF1. Introducció als mitjans informàtics**

**Durada: 15 h. 1 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i la presència de les noves tecnologies en la realització i edició de productes de l'especialitat.

Identifica els fonaments informàtics, la relació maquinari i programari i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals del tractament de la tipografia digital, sistemes de color i formats adequats a cada necessitat.

Digitalitza imatges, les emmagatzema i les converteix en formats adequats.

Criteris d'avaluació

Valora amb arguments l'evolució tecnològica i la importància de les noves tecnologies als processos productius, industrials i artístics i específicament en l'exercici professional del disseny gràfic i la comunicació audiovisual.

Identifica els components físics i lògics d'un sistema informàtic.



Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Prepara els formats, resolució i la mida dels arxius per treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia i les diferents possibilitats d'organitzar la informació.

Prepara els formats, resolució i la mida dels arxius per treballar en aplicacions gràfiques i multimèdia.

Continguts

Evolució de la informàtica i Internet. La societat de la informació. Programari lliure.

Sistemes operatius. Ordinador, perifèrics i xarxes, cloud computing.

Sistemes de colors. Tipografia digital.

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

Digitalització, vectorització, OCR.

## **UF2. Tractament de la imatge bitmap.**

**Durada: 40 h. 2 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge bitmap.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Empra amb destresa les eines d'il·lustració bitmap.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge bitmap. Tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.



Programari de creació, tractament i gestió d'imatges bitmap i fotografia digital. Eines de dibuix.

Fotografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

### **UF3. Tractament de la imatge vectorial.**

**Durada: 44 h. 3 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i aplica els conceptes fonamentals de la imatge vectorial.

Identifica i utilitza les aplicacions dels programes informàtics específics de disseny.

Utilitza els mitjans informàtics com a instruments d'ideació, gestió i comunicació del treball propi.

Criteris d'avaluació

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Emptra amb destresa les eines d'il·lustració vectorial.

Comprèn i utilitza adequadament els diversos tipus de formats gràfics per a aplicacions gràfiques i multimèdia.

Selecciona i utilitza correctament els materials i equips informàtics en el desenvolupament del propi treball tant en el procés creatiu i projectiu com a la comunicació.

Continguts

La imatge vectorial.

Programari de creació. L'àrea de treball. Eines de dibuix.

Organització d'objectes: capes, agrupaments, màscares, estils.

Tipografia digital.

Preparació de fitxers per a distribució i sortida. Tipus d'arxius per a la distribució i sortida. Organització de la informació.

### **Mòdul formatiu: Teoria de la imatge. 66 hores lectives 3 ECTS**

Unitats formatives que el componen:

#### **UF1. Teoria de la imatge.**

**Durada: 66 h. 3 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica, valora i interpreta imatges aplicant diferents models d'anàlisi.

Describeix els principis teòrics de la percepció visual i les seves principals teories.

Defineix els principis de la morfologia i la sintaxi visual.

Interpreta els codis significatius de la imatge.

Identifica i valora les funcions comunicatives de les imatges en el seu context.

Identifica els diferents àmbits i entorns de producció de la imatge audiovisual. Identifica i analitza les estratègies de comunicació que fan servir.

Criteris d'avaluació

Interpreta i classifica imatges segons diverses variables.

Analitza imatges aplicant diferents metodologies.

Entén els processos que regeixen la percepció de la imatge.

Describeix les principals lleis i teories que expliquen la percepció visual.

Elabora propostes de representació gràfica per als conceptes i principis fonamentals de la percepció visual.

Identifica els elements morfològics i sintàctics d'imatges donades.

Elabora propostes d'acord als principis bàsics de representació i composició.

Analitza imatges d'acord als continguts expressius del llenguatge visual utilitzat i el seu significat.

Reconeix i classifica els signes visuals.

Interpreta i valora el significat denotatiu i connotatiu d'una imatge.

Identifica els diferents factors que intervenen en el procés comunicatiu.

Reconeix la intenció comunicativa de cadascuna de les funcions.

Proposa solucions gràfiques adequades a problemes de comunicació i les valora de forma argumentada

Identifica i valora les estratègies de comunicació en imatges de diversos àmbits.

Elabora estratègies de comunicació visual per a la transmissió d'idees i missatges propis o assignats i les argumenta

Continguts

La imatge: naturalesa i classificació.

Criteris i mètodes d'anàlisi.

El procés de la visió.

Teories perceptives.

La sintaxis visual.

La representació i els elements morfològics, dinàmics i mesurables de la imatge.

El signe: expressió i contingut. Denotació i connotació.

Tipus de signes, propietats i convencions.

Els signes i els seus valors significatius.

La comunicació visual.

El procés comunicatiu.

Funcions del llenguatge visual.

Els mitjans i les estratègies de comunicació visual.

### **Mòdul formatiu: Fotografia**

**Durada: 99 hores lectives 6 ECTS**

Unitats formatives que el componen

#### **UF1. Llenguatge fotogràfic.**

**Durada: 15 h. 1 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge fotogràfic, les seves dimensions i les seves particularitats.

Entén i mostra interès envers els fenòmens fotogràfics contemporanis.

Criteris d'avaluació

Comprèn i utilitza els mecanismes teòric-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.

Incorpora a l'especialitat conceptes fotogràfics bàsics com a composició, enquadrament i perspectiva.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria.

Participa activament en els processos d'anàlisi i de debat.

Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.

Analitza l'obra fotogràfica de fotògrafs de reconegut prestigi en publicacions especialitzades.

Emet un judici crític argumentat sobre l'obra fotogràfica d'aquells autors clàssics i contemporanis que han contribuït a millorar funcional i estèticament la fotografia.

Valora el patrimoni fotogràfic com a referent artístic.

Identifica en una imatge els seus aspectes funcionals, estètics i simbòlics.

Continguts

El llenguatge fotogràfic, dimensions, finalitat, particularitats.

Noves tendències estètiques en la fotografia actual.

## **UF2. Tècnica fotogràfica i tractament de la imatge.**

**Durada: 42 h. 2 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia fotogràfica.

Aplica i desenvolupa un mètode adient en el tractament de la imatge fotogràfica

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.

Experimenta amb les possibilitats creatives de la fotografia.

Utilitza adequadament la terminologia específica en fotografia.

Diferència i utilitza les diferents fonts lluminoses apropiades a l'activitat a realitzar.

Desenvolupa amb competència els procediments fotogràfics adequats a una proposta.

Aplica correctament les tècniques digitals de retoc i fotomuntatge.

Empra el mètode d'edició digital més adient per a cada imatge.

Obté i manipula fotografies susceptibles de ser emprades en la especialitat.

Recerca de noves solucions a una proposta.

Continguts

Els equips fotogràfics.

La presa fotogràfica. Condicionants tècnics, ambientals, estètics.

Representació de l'espai i del temps.

Els controls de la càmera i els recursos expressius.

La llum natural i artificial. Mesurament i il·luminació.

El color. Expressivitat i ús en la fotografia.

El color. Expressivitat i ús en la fotografia.

La imatge digital.

Processament i manipulació de les imatges.

### **UF3. Fotografia aplicada a projectes de l'especialitat.**

**Durada: 42 h. 3 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza la fotografia amb solvència en projectes propis en el context de l'especialitat.

Gestiona imatges fotogràfiques adequades als projectes de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies del mitjà fotogràfic.

Comprèn i utilitza els mecanismes teòric-expressius del mitjà fotogràfic amb una finalitat comunicativa.

Integra la fotografia en la realització de projectes de l'especialitat, com a eina de creació o com a recurs expressiu i comunicatiu.

Defineix les característiques del projecte, per dissenyar el seu aspecte formal, la posada en escena i l'ambientació.

Valora la fotografia en el context de l'especialitat.

Valora i argumenta, utilitzant criteris tècnics, artístics i comunicatius, la producció fotogràfica pròpia o aliena.

Defensa i raona sobre un projecte fotogràfic realitzat amb un plantejament innovador.

Adequa els aspectes formals i expressius de la fotografia en un projecte.

Continguts

Els àmbits fotogràfics.

Tractament formal i expressiu de la fotografia en l'àmbit de l'especialitat.

Gestió d'arxius fotogràfics. Edició i selecció de fotografies.

### **Mòdul formatiu: Formació i orientació laboral.**

**Durada: 66 hores lectives 3 ECTS**

Unitats formatives que el componen:

#### **UF1. Incorporació al treball: El procés de cerca de feina.**

**Durada: 22 h. 1 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i a la formació permanent, així com reconeix als diferents organismes institucionals, nacionals, estatals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza e interpreta el marc legal del treball i conèixer els drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball i desenvolupa sensibilitat per a la protecció del medi ambient, com a factor determinant de la qualitat de vida.

Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals i la seva modificació, suspensió a més de les causes d'extinció.

Compren i realitza una nòmina.

Reconeix i aplica les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estructura. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Drets i deures derivats de la relació laboral. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

**UF2. Empresa i iniciativa emprendedora: El treball per compte propi.**

**Durada: 22 h. 1 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita o mitjana empresa, considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per la seva incorporació al pla d'empresa.

Identifica i analitza la normativa específica de la professió.

Reconeix i comprèn les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.

**Criteris d'avaluació**

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada la seva especialitat professional.

Describeix el procés i és capaç de posar en marxa una activitat empresarial tant en l'àmbit individual com societari.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el qual es considerin els aspectes jurídics i socio-laborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/ comercialització i distribució de productes o serveis.

Aplica els mecanismes de seguretat laboral, ambiental i de prevenció de riscos exigits per a iniciar el seu funcionament.

Redacta contractes i emet factures.

Describeix la forma de gestionar permisos i llicències.

Reconeix els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

**Continguts**

La empresa. Iniciatives per treballar per compte propi. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting i les seves polítiques. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat. La organització de la producció, distribució i comercialització en la empresa.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Organització, tramitació i gestió.

Pressupostos i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

**UF3. Marc legal de les arts plàstiques i disseny: Les propietats especials.**



**Durada: 22 h. 1 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Criteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Procediment registral. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons.

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

**Mòdul formatiu: Història de la imatge audiovisual**

**Durada: 99 h. 6 ECTS**

Unitats formatives que el componen

**UF1. La comunicació visual i les seves manifestacions. La imatge audiovisual i multimèdia.**

**Durada: 15 h. 1 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el llenguatge propi del disseny audiovisual i dels altres mitjans de comunicació visual i audiovisual.

Criteris d'avaluació

Identifica les característiques específiques del llenguatge de cada mitjà de comunicació visual

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació gràfica i visual, amb els diferents avenços tecnològics.

Utilitza adequadament la terminologia específica de la matèria

## Continguts

Concepte de la comunicació visual. El sistema de les imatges. Origen i significats. Llenguatge i característiques pròpies de la comunicació visual.

Concepte, manifestació i evolució dels diferents camps de la comunicació visual. El repertori de la comunicació visual: El disseny gràfic, la il·lustració, el còmic, la fotografia i els llenguatges audiovisuals i multimèdia. Especificitats pròpies de cada disciplina estudiada.

### **UF2. Història de la imatge audiovisual i multimèdia: Antecedents, evolució i actualitat.**

#### **Durada: 84 h. 5 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn els orígens i l'evolució històrica, tècnica i formal de la imatge audiovisual i multimèdia i de les seves estratègies comunicatives i sap relacionar-los amb el context històric, artístic i cultural.

Identifica, analitza i valora les principals tendències històriques, autors i obres de la imatge audiovisual i multimèdia de referència, tot tenint present les seves característiques tècniques, tecnològiques i comunicatives.

Demostra interès i sensibilitat respecte de la imatge audiovisual i multimèdia que es realitza a l'actualitat i valora raonadament l'aportació que fa a la cultura visual contemporània.

Analitza i valora amb criteri argumentat productes audiovisuals i multimèdia actuals en base a fonaments històrics, a la qualitat tècnica i la sensibilitat estètica.

Desenvolupa una metodologia adient en l'elaboració de treballs de recerca històrica de la imatge audiovisual i multimèdia.

Criteris d'avaluació

Comprèn la evolució històrica, formal i tècnica de la imatge audiovisual i multimèdia, tot identificant-ne els principals corrents, tipologies, autors i obres més significatives.

Explica raonadament l'evolució tècnica i formal de la imatge audiovisual i multimèdia, en relació amb el context històric i cultural, utilitzant adequadament la terminologia específica de la matèria.

Relaciona l'evolució de la tècnica dels mitjans de comunicació audiovisual, amb els diferents avenços tecnològics.

Identifica i diferencia les principals tendències històriques, imatges i autors més significatius així com les respectives aportacions i innovacions estètiques i tècniques en el seu procés de realització.

Analitza i interpreta formal, estilística i tècnicament imatges audiovisuals i multimèdia en relació al context històric, artístic i cultural en que es produeixen.

Explica les conseqüències formals de l'evolució tecnològica de la comunicació en el llenguatge visual de la imatge actual

Analitza i valora els productes audiovisuals i multimèdia contemporanis en base als coneixements històrico-artístics, les seves característiques tècniques i comunicatives i la seva aportació a la cultura visual contemporània.

Demostra interès per el coneixement i és capaç d'emetre un judici crític raonat sobre les qualitats artístiques i comunicatives d'imatges audiovisuals i multimèdia actuals, tot basant-se en el coneixement històric i en el seu criteri propi i sensibilitat artística.

Analitza i valora els productes gràfics contemporanis en base als coneixements històrico-artístics, les seves característiques tècniques i comunicatives i la seva aportació a la cultura visual contemporània.

Continguts

Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica de la imatge audiovisual i multimèdia.

Camps d'aplicació i evolució del rol social de la imatge audiovisual i multimèdia en els inicis de la comunicació visual.

Imatge i societat. El producte audiovisual i multimèdia en relació al context socio-cultural.

Evolució del producte audiovisual i multimèdia en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Manifestacions més significatives. Estils, tendències i autors més rellevants des dels inicis de la història de la imatge de la comunicació audiovisual fins l'actualitat.

La comunicació audiovisual al nostre entorn cultural.

Influència de les tendències artístiques actuals, les noves tecnologies i els mitjans de comunicació en els aspectes formals, expressius i comunicatius de la imatge audiovisual i multimèdia.

Artesà, artista, dissenyador. El dissenyador gràfic de productes audiovisuals i multimèdia. Reptes i cruïlles de la professió.

Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.

Tendències, autors i aportacions significatives de la imatge audiovisual i multimèdia contemporània.

Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges

Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica de la imatge audiovisual i multimèdia .

Camps d'aplicació i evolució del rol social de la imatge audiovisual i multimèdia en els inicis de la comunicació visual.

Imatge i societat. El producte audiovisual i multimèdia en relació al context socio-cultural.

Evolució del producte audiovisual i multimèdia en els diferents àmbits del disseny gràfic

**Mòdul formatiu: Projectes gràfica interactiva**

**Durada: 400 h. 25 ECTS**

Unitats formatives que el componen

**UF1. Introducció als projectes de gràfica interactiva**

**Durada: 20 h. 1 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Presenta i introdueix el procés de realització i de connectivitat en els diferents camps de disseny.

Comprèn les particularitats de la comunicació, del disseny i dels recursos gràfics per als diferents suports electrònics.

Estudia el problema i formular una hipòtesi de treball que orientarà el procés.

Planifica i desenvolupa el procés projectual de documents interactius i realitzar els controls de qualitat que permetin solucionar els problemes tècnics, artístics i comunicatius que es presentin.

Reconeix la normativa específica d'aplicació a la seva especialitat.

Criteris d'avaluació

Es preocupa per la coneixença de l'entorn social, cultural, professional i artístic

Vincula els diferents àmbits de disseny i la seva interactivitat.

Es preocupa per la coneixença de l'entorn social, cultural, professional i artístic

Planteja i porta a terme projectes adequats a la temàtica i especificacions de l'encàrrec

Selecciona i aplica la metodologia projectual més adequada a l'encàrrec.

Planifica el projecte de gràfica interactiva i du a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del document interactiu més eficient des del punt de vista comunicatiu.

Es cenyeix en els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com per exemple la relativa al dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

Continguts

La gràfica interactiva i la seva vinculació amb els diferents àmbits del disseny i les seves interrelacions. Particularitats en la utilització d'elements gràfics en suport electrònic.

Metodologies de projectació, enfocaments creatius. El projecte de gràfica interactiva. Especificacions i definició del missatge.

Recerca i actualització de documentació específica

Planificació i realització gràfica. Control de qualitat. Implementació. Prototips. Aspectes econòmics

Normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

## **UF2. Desenvolupament dels projectes. Estructura i planificació del disseny web**

**Durada: 110 h. 7 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'Aprenentatge

Utilitza els recursos que predisposa Internet com una eina interactiva de comunicació.

Domina l'edició electrònica en Web i altres suports multimèdia per la difusió d'informació i aplicar-los en supòsits pràctics de l'especialitat.

Planifica correctament la realització de les diferents fases d'un projecte de gràfica interactiva i desenvolupar-lo fins a l'obtenció d'un producte acabat de qualitat tècnica, artística i comunicativa.

Domina els procediments d'actualització dels continguts i manteniment del web

Reconeix les directrius i normatives d'aplicació a edició i publicació de web.

Criteris d'avaluació

Entén la interacció comunicativa de la xarxa d'Internet.

Adapta i desenvolupa criteris per a una bona planificació estructural de l'acabat final.

Diferencia i escull els elements adequats per a cada va intervenció.

Identifica correctament els diferents llenguatges de programació i de codi font que intervenen dins de l'edició web.

Identifica els elements que componen un lloc web i les seves característiques tècniques.

Defineix conceptualment, formalment i funcionalment el projecte gràfic interactiu atenent les especificacions de l'encàrrec.

Utilitza adequadament les eines de creació, autoria i publicació multimèdia, així com tots aquells instruments tecnològics propis de l'especialitat.

Planifica el projecte de gràfica interactiva i dur a terme correctament totes les seves fases fins a l'obtenció del document interactiu més eficient des del punt de vista comunicatiu.

Identifica els diferents formats de mercat per poder aplicar el resultat final.

Utilitza correctament els recursos tècnics per a la publicació i actualització dels continguts web.

Aplica les directrius i normatives específiques que regula la activitat professional

Continguts

La web com a mitjà de comunicació.

Estructura del documento HTML y CSS. i els nous llenguatge de codificació HTML i CS3

Arquitectura gràfica: organització i jerarquització dels diferents elements utilitzats com de codi gràfic

Planificació, disseny, creació i manteniment d'un document interactiu. Arquitectura de la informació.

Protocols de comunicació en entorns client/servidor: BBDD i PHP.

Documentació efectiva i funcional per a l'interacció.

Planificació, disseny, creació i manteniment d'un document interactiu. Arquitectura de la informació. Criteris d'avaluació web.

Estratègies constructives de comunicació

Publicació, manteniment i actualització de l'espai web (hosting)

Sistemes de gestió.

Directrius i normatives específiques d'aplicació a edició i publicació web.

**UF3. Desenvolupament dels projectes. Metodologia i procediments. Disseny i producció multimèdia.**

**Durada: 200 h. 11 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'Aprenentatge

Aplica els conceptes i procediments bàsics de creació de pel·lícules interactives en la realització de productes multimèdia propis de l'especialitat.

Utilitza les tecnologies de so i vídeo i els formats de treball i finals en la realització de documents interactives.

Aplica, en el context de l'especialitat, els conceptes bàsics de programació de les eines multimèdia utilitzant llenguatges d'autor

Domina les tecnologies necessàries per al desenvolupament de documents interactius de la qualitat exigible a nivell professional.

Aplica, en el context de l'especialitat, els principis i les pràctiques essencials del disseny, la producció, l'organització del treball i la difusió de sistemes interactius.

Realitza el producte interactiu sota un control de qualitat i garantir la seva funcionalitat i distribució adequada en els diferents àmbits d'aplicació.

Criteris d'avaluació

Utilitza adequadament les eines de creació, autoria i publicació multimèdia, així com tots aquells instruments tecnològics propis de l'especialitat.

Utilitza en la realització del document interactiu, imatges, gràfics, textos, àudio i vídeo per a la publicació d'arxius optimitzats per a la xarxa.

Utilitza adequadament les eines de creació, autoria i publicació multimèdia, així com tots aquells instruments tecnològics propis de l'especialitat.

Es ceneix en els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com per exemple la relativa al dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

Utilitza en la realització del document interactiu, imatges, gràfics, textos, àudio i vídeo per a la publicació d'arxius optimitzats per a la xarxa.

Valora els condicionants dels processos d'interacció amb la informació i l'accessibilitat, i tenir-los en compte en la realització de la peça interactiva.

Realitza el producte interactiu duent a terme el control de qualitat corresponent a cada moment a fi de garantir la funcionalitat de l'aplicació i la qualitat gràfica i comunicativa del missatge.

Valora el disseny com a eina de comunicació

S'adapta als canvis tècnics i organitzatius.

Mostra interès cap a les innovacions tecnològiques i de prioritat

Porta a bon curs un bon producte competitiu de qualitat tècnica i artística amb altres formats.

Mostra disposició activa per mantenir actualitzades les dades.

Continguts

Entorn de treball en aplicacions multimèdia.

Estudi de projectes audiovisuals. Anàlisi de temps i espai

Eines i llenguatges d'autor, paradigmes, interactivitat, programació orientada a esdeveniments.

Disseny i producció de documents interactius de diferent funcionalitat i per a diferents àmbits.

Tècniques i processos d'animació d'imatges

Distribució d'aplicacions multimèdia.

Manteniment de les instal·lacions.

**UF4. Desenvolupament dels projectes. Noves plataformes interactives.**



**Durada: 45 h. 4 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina les tecnologies necessàries per al desenvolupament de documents interactius de la qualitat exigible a nivell professional.

Utilitza les tecnologies de so i vídeo i els formats de treball finals en la realització de documents interactius.

Aplica, en el context de l'especialitat, els conceptes bàsics de programació de les eines multimèdia utilitzant llenguatges d'autor.

Reconeix la normativa específica d'aplicació a la seva especialitat.

Criteris d'avaluació

Utilitza correctament els nous recursos de les noves plataformes

Utilitza en la realització del document interactiu, imatges, gràfics, textos, àudio i vídeo per a la publicació d'arxius optimitzats per a la xarxa.

Utilitza adequadament les eines de creació, autoria i publicació multimèdia, així com tots aquells instruments tecnològics propis de l'especialitat.

Valora els condicionants dels processos d'interacció amb la informació i l'accessibilitat, i tenir-los en compte en la realització de la peça interactiva.

Es ceneix en els projectes a la normativa vinculada a l'exercici professional com per exemple la relativa al dret a la intimitat, a l'honor i a la pròpia imatge.

Continguts

Entorn de treball en aplicacions multimèdia.

Disseny i producció de documents interactius de diferent funcionalitat i per a diferents àmbits. Arquitectura de la informació.

Planificació, disseny, creació i manteniment d'un document interactiu.

Noves eines digitals: mòbils, tablettes gràfiques, llibres electrònics

Normativa específica d'aplicació a l'especialitat.

**UF5. Anàlisi i presentació dels projectes de gràfica interactiva.**

**Durada: 25 h. 2 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Presenta i emet un judici crític argumentat respecte al propi treball i els resultats obtinguts.

Mostra capacitat de comunicar i defensar el projecte amb un llenguatge propi i tècnic adequat.

Valora la realització de peces interactives com una oportunitat d'experimentació, creativitat, comunicació i expressió artística personal.

Valora les tasques i resultats d'altres propostes dels diversos equips de treball.

**Criteris d'avaluació**

Defineix conceptualment, formalment i funcionalment el projecte gràfic interactiu.

Valora els condicionants dels processos d'interacció amb la informació i l'accessibilitat, i tenir-los en compte en la realització de la peça interactiva.

S'expressa amb pautes pròpies i adequades en l'argument de presentació del projecte.

Presenta mapes conceptuals clars i dirigir un discurs entenedor.

Utilitza en el projecte els instruments adequats per a la seva distribució.

Valora els condicionants dels processos d'interacció amb la informació i l'accessibilitat, i tenir-los en compte en la realització de la peça interactiva.

Participa i té un posicionament constructiu en els treballs d'equip.

Valora els condicionants dels processos d'interacció amb la informació i l'accessibilitat, i tenir-los en compte en la realització de la peça interactiva.

**Continguts**

Presentació i argumentació.

Memòria i comunicació del projecte.

Valoració crítica.

**Mòdul formatiu: Projecte integrat**

**Durada: 99 h. 10 ECTS**

Unitats formatives que el componen:

**Mòdul formatiu: Projecte integrat**

**Durada: 99 h. 10 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Elabora un projecte original, valorant els aspectes contextuais, conceptuals i creatius.

Realitza el projecte desenvolupant-ne totes les fases, aplicant els aspectes metodològics i procedimentals més adequats d'acord a les seves especificacions i duent a terme els controls de qualitat corresponents.

Comunica, presenta i defensa el projecte de manera estructurada i adequada al receptor.

Criteris d'avaluació

Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.

Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial.

Elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.

Aplica el marc normatiu que regula la propietat intel·lectual d'un projecte de creació pròpia.

Reconeix i compleix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.

Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.

Planifica i du a terme en totes les seves etapes el procés d'elaboració del projecte d'acord a les especificacions.

Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.

Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

Continguts

Mètodes bàsics del disseny de projectes. Fases del projecte. Condicionants. Especificacions. Documentació gràfica. Pressupost.

Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte.

Desenvolupament del projecte fins a l'obtenció del producte acabat. Tècniques i processos.

Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.

Elaboració i estructuració de la memòria de treball.

Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.

Tècniques d'argumentació de la proposta inicial i del resultat final.

**Mòdul formatiu: Interfícies gràfiques d'usuari**

**Durada: 165 h. 12 ECTS**

**UF1. Introducció a l'entorn gràfic.**

**Durada: 15 h. 1 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn i valora l'evolució de les interfícies i la seva importància en els processos productius i comercials.

Criteris d'avaluació

Valora raonadament la importància de les interfícies en els processos productius i comercials, utilitzant adequadament el vocabulari de l'assignatura.

Defineix les variables que intervenen en els processos d'interacció de les persones amb els ordinadors.

Continguts

Evolució de les interfícies d'usuari, les aplicacions, els sistemes operatius i internet.

Característiques d'una interfície. Normes estadístiques, socials, culturals, geogràfiques i acadèmiques per al desenvolupament d'interfícies.

**UF2. Interfície gràfica d'usuari**

**Durada: 54 h. 4 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Aplica els procediments d'implementació d'interfícies d'usuari així com els tipus i tècniques de realització de prototips.

Especifica les característiques i condicionants fonamentals d'una interfície gràfica d'usuari.

Dissenya i implementar una interfície gràfica d'usuari, en el context de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Realitza el prototip d'una interfície gràfica d'usuari, en el context de l'especialitat, aplicant els conceptes d'usabilitat i accessibilitat, els principis de disseny i la gràfica més adequada que s'adapti als objectius comunicacionals i compleixi amb els estàndards corresponents.

Describeix amb propietat els principis de disseny, les característiques gràfiques i les normes fonamentals per al desenvolupament d'una interfície d'usuari.

Avalua amb criteri argumentat la qualitat tècnica i artística de diverses interfícies d'usuari utilitzant els conceptes aportats per l'assignatura.

#### Continguts

El disseny d'una interfície gràfica d'usuari. Metodologies.

Principis de disseny que intervenen en la realització d'una interfície gràfica d'usuari, prototip i estàndards.

#### **UF3. Sistemes perifèrics d'informació.**

**Durada: 15 h. 1 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els dispositius d'entrada i sortida.

Determina la possible solució de les anomalies detectades en el funcionament de l'equip.

Criteris d'avaluació

Té cura i realitza el manteniment dels equipaments per a la seva utilització adequada.

Realitza el manteniment, desa i actualitza les còpies de seguretat.

Continguts

Dispositius d'entrada i sortida.

#### **UF4. Percepció i tècniques d'usabilitat.**

**Durada: 36 h. 2 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn les variables que intervenen en els processos d'interacció de les persones amb els ordinadors, els permisos i restriccions d'una interfície d'usuari.

Analitza les particularitats tècniques que intervenen en els processos d'interacció de les persones amb els ordinadors, les necessitats dels usuaris i les possibilitats que ofereix la tecnologia per adaptar la interfície a aquestes necessitats.

Criteris d'avaluació

Defineix les variables que intervenen en els processos d'interacció de les persones amb els ordinadors.

Observa la forma d'operar dels usuaris amb el sistema sota anàlisi però dins del seu propi entorn de treball.

Aplica les diferents tècniques d'avaluació i de testing d'usabilitat

Continguts

Mecanismes de percepció, aprenentatge, memòria i models adaptats a l'usuari.

Usabilitat, flexibilitat i consistència.

Tècniques d'avaluació de la usabilitat.

#### **UF5. Interacció i aplicació gràfica.**

**Durada: 45 h. 4 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'Aprenentatge

Valora el disseny d'interfícies gràfiques d'usuari utilitzant criteris tècnics i artístics.

Criteris d'avaluació

Realitza el prototip d'una interfície gràfica d'usuari, en el context de l'especialitat, aplicant els conceptes d'usabilitat i accessibilitat, els principis de disseny i la gràfica més adequada que s'adapti als objectius comunicacionals i compleixi amb els estàndards corresponents.

Continguts

Estils i paradigmes d'interacció. Ús de metàfores segons les necessitats de les aplicacions.

#### **Mòdul formatiu: Llenguatge i tecnologia audiovisual**

**Durada: 198 h. 12 ECTS**

Unitats formatives que el componen

#### **UF1. Introducció als mitjans audiovisuals.**

**Durada: 18 h. 1 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les característiques pròpies del mitjà audiovisual i les seves diferències amb altres mitjans.

Comprèn l'evolució històrica de la imatge en moviment i les seves manifestacions contemporànies.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Identifica els moments clau en l'evolució de la imatge en moviment i reconeix les aportacions d'autors i moviments contemporanis.

Continguts

Els mitjans audiovisuals: característiques, diferenciació i evolució històrica. El mitjà televisiu.

Manifestacions contemporànies. Formats, gèneres i productes.

## **UF2. Comunicació i llenguatge audiovisual: Recursos expressius.**

**Durada: 54 h. 3 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza i valora productes audiovisuals de l'especialitat i emet un judici crític argumentat sobre la creació audiovisual pròpia i aliena.

Domina la sintaxi i la semàntica de la gràfica audiovisual.

Comprèn el llenguatge audiovisual i analitza les seves dimensions i els seus codis, utilitzant de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Explora les possibilitats artístiques i expressives de la narració audiovisual i les aplica a la realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Valora amb criteri argumentat la construcció d'un missatge audiovisual a partir dels coneixements aportats pel mòdul i del seu propi criteri i sensibilitat.

Explica i exemplifica els recursos expressius i narratius del llenguatge audiovisual utilitzant amb propietat els conceptes i la terminologia del mitjà.

Identifica i analitza les dimensions i les funcions del llenguatge audiovisual en missatges i productes de l'especialitat.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge. Teories sobre el missatge audiovisual.

El llenguatge audiovisual. Elements.

La posada en imatges. Simbolisme i retòrica visual.



Narrativa audiovisual. L'ordenació de l'espai i del temps representats. Articulacions espacio-temporals. Retòrica narrativa.

El muntatge. Transicions i continuïtat.

La llibertat formal.

Altres elements de la imatge audiovisual: il·luminació, so, escenografia.

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge.

Altres elements de la imatge audiovisual: il·luminació, so, escenografia.

Comunicació audiovisual: dimensions, funcions i organització del missatge.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual.

Conceptualització. De la idea al guió gràfic i l'animàtica.

### **UF3. Tècniques i tecnologies de realització audiovisual.**

**Durada: 63 h. 4 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de realització de peces audiovisuals.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mòdul.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Criteris d'avaluació

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la realització audiovisual.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la tecnologia audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Continguts

Fonaments tecnològics dels mitjans audiovisuals.

Tecnologia i vídeo digital. Elements tècnics i maneig dels equips audiovisuals.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la realització audiovisual.

#### **UF4. Tècniques i tecnologies de postproducció audiovisual.**

**Durada: 63 h. 4 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina la tècnica i la tecnologia bàsica de postproducció de peces audiovisuals.

Utilitza de forma adient la terminologia pròpia del mitjà.

Interpreta projectes gràfics de l'especialitat en el medi audiovisual i en planifica les fases de realització.

Desenvolupa la capacitat de comunicació audiovisual, la inventiva i l'expressivitat personals.

Criteris d'avaluació

Edita àudio i vídeo.

Utilitza amb destresa els equips i les tècniques pròpies de la postproducció audiovisual.

Exporta els productes audiovisuals en el format adient en funció del mitjà de reproducció al qual van destinats.

Comprèn i utilitza correctament la terminologia i els conceptes tècnics de la postproducció audiovisual.

Realitza propostes audiovisuals, tècnicament correctes, de supòsits pràctics de l'especialitat, portant a terme de forma adient les diferents fases del procés.

Explora amb iniciativa les possibilitats tècniques, expressives i comunicatives de les tecnologies audiovisuals i les aplica de manera creativa en la creació de missatges audiovisuals propis o assignats.

Emet un judici crític estètic i tècnic argumentat en relació amb productes audiovisuals.

Continguts

Tècniques actuals d'edició i postproducció de la imatge i del so.

Formats de sortida.

Fases en l'elaboració d'un producte audiovisual: la postproducció audiovisual.

#### **Mòdul formatiu: Llenguatge de programació**

**Durada: 132 hores lectives 6 ECTS**

Unitats formatives que el componen

#### **UF1. Conceptes bàsics de programació.**

**Durada: 25 h 1 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Domina els conceptes bàsics de programació.

Criteris d'avaluació

Fa ús de la terminologia específica.

Reconeix la font d'on es pot assetjar informació per poder-la processar

Continguts

Introducció a la Programació. Conceptes bàsics.

**UF2. Llenguatge de programació.**

**Durada: 70 h. 3 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'Aprenentatge

Disseny algoritmes i programes de la qualitat exigible professionalment en el context de supòsits pràctics de l'especialitat.

Estableix les diferents fases d'un treball.

Criteris d'avaluació

Utilitza correctament la sintaxi i la semàntica d'una notació algorítmica.

Organitza i crea un mètode de treball.

Explica amb precisió el comportament que haurà de tenir la solució de l'enunciat d'un problema, i dissenyar i implementar el programa corresponent.

Continguts

Fitxers, tipus d'accessos. Organització de fitxers.

Tipus de dades, variables i operadors de programació, estructures de control, seqüencials i selectives, repetitives, funcions.

**UF3. Base de dades. Organització d'arxius**

**Durada: 37 h. 2 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els diferents tipus de bases de dades i els seus components.

Identifica els diferents tipus d'estructures: els fitxers i les bases de dades.

S'inicia en la utilització de la metodologia de disseny conceptual de bases de dades i dels sistemes gestors de bases de dades.

Té una disposició activa per mantenir les dades actualitzades

Criteris d'avaluació

Defineix correctament els objectius i l'arquitectura dels sistemes de gestió de bases de dades.

Dissenya i consulta una base de dades adequada a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant la metodologia que li correspon.

Té cura dels equips i de les dades resultants.

Continguts

Bases de dades. Tipus de bases de dades: jeràrquiques, relacionals i documentals. Sistemes de gestió de bases de dades. Llenguatges per descriure i manipular les dades.

Fitxers, tipus d'accessos. Organització de fitxers.

Bases de dades. Tipus de bases de dades: jeràrquiques, relacionals i documentals.

Sistemes de gestió de bases de dades. Llenguatges per descriure i manipular les dades.

### **Mòdul: recursos gràfics i tipogràfics**

**Durada: 99 h. 7 ECTS**

Unitats formatives que el componen

#### **UF1. Evolució històrica de la tipografia.**

**Durada: 20 h. 2 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Coneix l'evolució històrica de la tipografia.

Valora la dimensió comunicativa de la tipografia com a imatge de la paraula i la transmissió d'idees.

Criteris d'avaluació

Explica el recorregut històric de la tipografia i els moments més significatius de la seva evolució.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Continguts

Recorregut històric de la tipografia fins als nostres dies.

L'evolució gràfica de la comunicació.

El valor comunicatiu i expressiu del missatge tipogràfic i les possibilitats informatives, identificatives i persuasives dels signes visuals.

## **UF2. El signe tipogràfic**

**Durada: 36 h. 2 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Estudia els elements formals del signe tipogràfic.

Analitza els condicionants formals d'un alfabet. El signe i l'abecedari.

Elabora, amb tècniques tant analògiques com digitals, representacions gràfiques utilitzant material tipogràfic.

Criteris d'avaluació

Analitza i descriu els elements formals dels caràcters i les seves implicacions com imatges visuals.

Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i explica els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.

Analitza i descriu els elements formals dels caràcters i les seves implicacions com imatges visuals.

Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i explica els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Continguts

La forma de cada caràcter. Anatomia dels signes tipogràfics. Estructura.

La unitat i el tot. El caràcter i l'abecedari tipogràfic. Les famílies de caràcters tipogràfics.

Tipometria tipogràfica i el seu entorn tecnològic.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

Conceptes de composició tipogràfica.

## **UF3. Aplicació tipogràfica**

**Durada: 44 h. 3 ECTS**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

### Resultats d'aprenentatge

Identifica i compren la disposició dels caràcters tipogràfics. La paraula i el text.

Valora la dimensió estètica, tècnica, semàntica i funcional de la tipografia i la composició.

Explora, amb tècniques tant analògiques com digitals, les possibilitats creatives dels elements tipogràfics, caràcters, paraules, textos i composició per realitzar propostes comunicatives eficients.

### Criteris d'avaluació

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Valora críticament l'eficàcia comunicativa del missatge gràfic i dels recursos tipogràfics que el representin, sobre la base dels coneixements del mòdul i del criteri propi .

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

Explora amb un objectiu comunicatiu diferents construccions gràfiques de la imatge dels caràcters.

Proposa representacions gràfiques eficients i adequades al missatge mitjançant diverses combinacions dels elements tipogràfics.

Defineix propostes tipogràfiques adequades a supòsits pràctics de l'especialitat utilitzant criteris formals, estètics i funcionals.

### Continguts

La tipografia en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Condicions de llegibilitat i ergonomia.

Disposició i estètica tipogràfica.

Maquetació.

La tipografia en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Condicions de llegibilitat i ergonomia.

Disposició i estètica tipogràfica.

Maquetació.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

Disposició i estètica tipogràfica.

Maquetació.

Aspectes tècnics, estètics, semàntics i funcionals de la tipografia.

#### **4. Fase de formació pràctica en empreses, estudis o tallers**

##### **Durada 280 hores 12 ECTS**

Característiques generals de l'FCT

La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització del projecte integrat. La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

Finalitats de l'FCT

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne o alumna totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

Objectius de l'FCT

Són objectius generals de l'FCT:

Orientar l'alumne/a perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de l'FCT en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de l'FCT en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Context professional del CFGS d'Arts Plàstiques i Disseny: Gràfica interactiva.

Àmbit professional



Desenvolupa la seva activitat com a professional autònom o com a treballador per compte d'altri, associat o integrat en equips de realització parcial o total del projecte gràfic interactiu per a aplicacions diverses. Pot exercir les seves competències professionals com a creador independent o com a realitzador dependent elaborant gràficament les idees d'altri integrat en un equip multidisciplinari.

Sector productiu.

Se situa en empreses relacionades amb la comunicació audiovisual: agències de publicitat, editorials i estudis de disseny .

Ocupacions i llocs de treball rellevants

Realització de productes gràfics interactius, accessibilitat, usabilitat i disseny d'interfícies.

Disseny i desenvolupament web.

Domini de les eines de creació, programació i gestió en entorns gràfics i multimèdia.

Creació i producció de continguts interactius, accessibilitat, usabilitat i disseny d'interfícies.

Col·laborador gràfic en realització multimèdia en equips multidisciplinaris.

Gestió de projectes multimèdia en equip multidisciplinari.

Anàlisi de propostes i realització de la recerca documental i gràfica per a projectes de gràfica interactiva en els seus àmbits diferents.

Resultats d'aprenentatge

Resultats d'aprenentatge 1: coneixement de l'empresa

- 1.1 Identifica les característiques generals de l'empresa/centre de treball, els procediments i les competències del lloc o llocs de treball en el qual ha desenvolupat l'activitat.
- 1.2 Identifica les característiques del mercat i/o entorn, tipus d'usuaris i proveïdors, així com els serveis i/o els canals de comercialització més freqüents en aquesta activitat.
- 1.3 Identifica les activitats de responsabilitat social de l'empresa/centre de treball cap a l'entorn.
- 1.4 Relaciona l'empresa/centre de treball, amb altres tipus d'organitzacions del sector.
- 1.5 Valora les condicions de treball en l'entorn laboral de l'empresa/centre de treball i identifica el sistema de relacions laborals al qual està acollida.
- 1.6 Valora la importància de treballar en grup per aconseguir amb eficàcia els objectius establerts en l'activitat i resoldre els problemes que es plantegen.

Resultats d'aprenentatge 2: actitud laboral

- 2.1 Compleix l'horari.
- 2.2 Mostra una presentació personal adequada.
- 2.3 És responsable en l'execució de les tasques assignades.
- 2.4 S'adapta als canvis de les tasques assignades.
- 2.5 Manifesta iniciativa en la resolució de problemes.
- 2.6 Valora la importància de la seva activitat professional.
- 2.7 Manté organitzada la seva àrea de treball.

- 2.8 Té cura dels materials, equips o eines que utilitza en la seva activitat.  
 2.9 Manté una actitud clara de respecte al medi ambient.  
 2.10 Estableix una comunicació i relació eficaç amb el personal de l'empresa.  
 2.11 Es coordina amb els membres del seu equip de treball.

Resultats d'aprenentatge 3: aptitud professional

3.1 Identifica les característiques particulars dels mitjans de producció, utilatge, equips i eines.

3.2 S'organitza i executa les tasques segons els procediments establerts.

3.3 Obté, interpreta i expressa amb la terminologia específica i tècnica, pròpia de l'especialitat, la informació en relació a les tasques assignades.

<b>Mòduls formatius: Distribució horària i especialitat docent</b>
--

Mòduls	Hores lectives	Crèdits ECTS	Classificació	Especialitats docents
Fonaments de la representació i expressió visual	99	6	Teoricopràctic	Dibuix artístic i color
Mitjans informàtics	99	6	Pràctic	Mitjans informàtics
Teoria de la imatge	66	3	Teòric	Disseny gràfic Fotografia
Fotografia	99	6	Pràctic	Fotografia
Formació i orientació laboral	66	3	Teòric	Organització industrial i legislació
Història de la imatge audiovisual i multimèdia	99	6	Teòric	Història de l'art
Projectes de gràfica interactiva	400	25	Pràctic	Disseny gràfic Mitjans informàtics
Projecte integrat	99	10	Pràctic	Disseny gràfic Mitjans informàtics
Interfaces gràfiques d'usuari	165	12	Pràctic	Mitjans informàtics
Llenguatge i tecnologia audiovisual	198	12	Pràctic	Mitjans audiovisuals
Llenguatge de programació	132	6	Teoricopràctic	Mitjans informàtics
Recursos gràfics i tipogràfics	99	7	Pràctic	Disseny gràfic

Generalitat de Catalunya  
 Departament d'Ensenyament  
**Direcció General de Formació Professional  
 Inicial i Ensenyaments de Règim Especial**

Crèdits de lliure disposició / Hores de lliure elecció	99	6		
--	----	---	--	--

<b>Total</b> <b>Crèdits i hores</b>	1720	108		
--	------	-----	--	--

Formació pràctica en centres de treball (FCT)	280	12		
--	-----	----	--	--

<b>Total crèdits i hores</b>	2000	120		
------------------------------	------	-----	--	--