

**MÒDULS FORMATIUS**  
**UNITATS FORMATIVES**  
**ASSISTÈNCIA PRODUCTE GRÀFIC INTERACTIU**

**1. Identificació del títol**

- 1.1 Denominació: tècnic d'arts plàstiques i disseny en assistència producte gràfic interactiu
- 1.2 Nivell: grau mitjà dels ensenyaments professionals d'Arts Plàstiques i Disseny.
- 1.3 Durada total del cicle: mil sis-centes hores.
- 1.4 Família professional artística: Comunicació gràfica i audiovisual
- 1.5 Referent europeu: CINE-3 (Classificació Internacional Normalitzada de l'Educació).

**2. Distribució horària dels ensenyaments:**

<b>Mòduls</b>	<b>Hores</b>	<b>Unitats formatives</b>	<b>Hores</b>
<b>Anglès tècnic</b>	66	UF1. Anglès tècnic.	66
<b>Dibuix artístic</b>	99	UF1. Color. Iniciació.	33
		UF2. Forma: Anàlisi, estructura, representació. Iniciació.	66
<b>Dibuix tècnic</b>	66	UF1. Anàlisi, estructura i representació de la forma: Geometria plana. Iniciació.	33
		UF2. Anàlisi, estructura i representació de la forma: Geometria descriptiva. Iniciació.	33
<b>Fonaments de disseny gràfic</b>	99	UF1. Comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic. Iniciació.	33
		UF2. Disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica. Iniciació.	33
		UF3. El projecte de disseny gràfic en diferents suports. El procés creatiu. Procés projectual i metodologia. Iniciació.	33
<b>Formació i orientació laboral</b>	66	UF1. Marc legal de les arts plàstiques i el disseny: Les propietats especials. Iniciació.	22
		UF2. Incorporació al treball: El procés de cerca de feina. Iniciació.	22
		UF3. Empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi. Iniciació.	22
<b>Història del disseny gràfic</b>	66	UF1. Comunicació visual i les seves manifestacions: El disseny gràfic.	15
		UF2. Història del disseny gràfic: Antecedents, evolució i actualitat.	51
<b>Mitjans informàtics</b>	99	UF1. Introducció als mitjans informàtics.	15
		UF2. Introducció a la imatge bitmap.	19
		UF3. Introducció a la imatge vectorial.	20
		UF4. Introducció a la composició i l'autoedició.	45

<b>Tipografia</b>	99	UF1. Evolució històrica de la tipografia. Iniciació.	20
		UF2. Signe tipogràfic. Iniciació.	35
		UF3. Aplicació tipogràfica. Iniciació.	44
<b>Volum</b>	99	UF1. Espai. Iniciació.	33
		UF2. Forma: Anàlisi, estructura, representació. Iniciació.	66
<b>Projectes</b>	33	UF1. Projectes. Iniciació.	33
<b>Obra final</b>	66	UF1. Obra final	66
<b>Edició web</b>	271	UF1. Introducció a la xarxa	15
		UF 2. Llenguatges de programació. Codi Font	66
		UF3. Estructura i disseny web	99
		UF4. Publicació a la xarxa	25
		UF5. Aplicacions noves i recursos	66
<b>Multimèdia</b>	271	UF1. Introducció al multimèdia	18
		UF2. Imatge.	54
		UF3. Vídeo.	54
		UF4. So.	49
		UF5. Animació.	54
		UF6. Entorns multimèdia i integració de continguts.	42
<b>Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers (FCT)</b>	200		200
<b>Total hores</b>	1600		1600

### 3. Descripció dels mòduls formatius i de les unitats formatives

#### Mòdul formatiu: Anglès tècnic

**Durada: 66 hores**

Unitats formatives que el componen:

#### **UF1: Anglès tècnic:**

**Durada: 66 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix informació professional i quotidiana de l'àmbit del cicle, continguda en discursos orals emesos en llengua estàndard, analitzant el contingut global del missatge i relacionant-lo amb els recursos lingüístics corresponents.

Interpreta informació professional de l'àmbit del cicle, continguda en textos escrits senzills, analitzant de forma comprensiva els seus continguts.

Emet missatges orals clars i ben estructurats, participant com a agent actiu en converses professionals.

Elabora textos professionals senzills en llengua estàndard utilitzant els registres adequats a cada situació.

Aplica actituds i comportaments professionals en situacions de comunicació, seguint les convencions internacionals.

**Criteris d'avaluació**

Situa el missatge en el seu context.

Identifica la idea principal del missatge.

Reconeix la finalitat del missatge directe, telefònic o per un altre mitjà auditiu.

Extreu informació específica en missatges relacionats amb aspectes usuals de la vida professional i quotidiana.

Seqüència els elements constituents del missatge.

Identifica les idees principals d'un discurs sobre l'àmbit professional, transmès pels mitjans de comunicació i emesos en llengua estàndard i articulats amb claredat.

Reconeix les instruccions orals i segueix les indicacions.

Pren consciència de la importància de comprendre globalment un missatge, sense entendre tots i cadascun dels elements del mateix.

Llegeix de forma comprensiva textos clars en llengua estàndard.

Interpreta el contingut global del missatge.

Relaciona el text amb l'àmbit del sector al que es refereix.

Identifica la terminologia utilitzada.

Interpreta manuals tècnics, instruccions, catàlegs de productes i/o serveis, articles tècnics, informes i normativa.

Realitza traduccions de textos professional en llengua estàndard utilitzant material de suport en cas necessari.

Interpreta el missatge rebut a través de mitjans diversos: correu postal, fax, correu electrònic, entre d'altres.

Selecciona materials de consulta i diccionaris tècnics, i utilitza suports de traducció tècnics i les eines de traducció assistida o automatitzada de textos.

Identifica i aplica els registres, directes, formals i/o informals, utilitzats per a l'emissió del missatge.

Comunica utilitzant fórmules, nexes d'unió i estratègies d'interacció.

Utilitza normes de protocol en presentacions.

Describeix fets breus i imprevistos relacionats amb la seva professió.

Utilitza correctament la terminologia de la professió.

Expressa sentiments, idees o opinions.

Enumera les activitats de la tasca professional.

Describeix i seqüència un procés de treball de la seva competència.

Justifica l'acceptació o no de propostes realitzades.

Argumenta l'elecció d'una determinada opció o procediment de treball triat.

Sol·licita la reformulació del discurs o part del mateix quan es consideri necessari.

Aplica fórmules d'interacció adients en situacions professionals variades.

Redacta textos breus relacionats amb aspectes quotidians i/o professionals

Organitza la informació de manera coherent i cohesionada.

Realitza resums de textos relacionats amb el seu entorn professional.

Complimenta documentació específica de l'àmbit professional.

Aplica les fórmules establertes i el vocabulari específic en la complementació de documents.

Resumeix les idees principals d'informacions donades, utilitzant els seus propis recursos lingüístics.

Utilitza les fórmules de cortesia pròpies del document a elaborar.

Defineix els trets més significatius dels costums i usos del sector professional en l'ús de la llengua estrangera.

Describeix els protocols i normes de relació social propis del país.

Identifica els valors i creences propis de la comunitat on s'utilitza la llengua estrangera.

Identifica els aspectes socioprofessionals propis del sector en qualsevol tipus de text i/o conversa.

Aplica els protocols i normes de relació social propis del país on s'utilitza la llengua estrangera.

## Continguts

Comprensió de missatges orals. Reconeixement de missatges professionals del sector i quotidians. Missatges directes, telefònics, gravats. Terminologia específica de l'àmbit professional. Idees principal i secundàries. Diferents accents de llengua oral. Interpretació de missatges escrits. Comprensió de missatges, manuals tècnics, instruccions, catàlegs de productes i/o serveis, articles tècnics, informes i normativa. Suports convencionals: correu postal, fax, entre d'altres, i suports telemàtics: correu electrònic, telefonia mòbil, agenda electrònica, entre d'altres. Terminologia específica de l'àmbit professional. Idea principal i idees secundàries.

Producció de missatges orals. Registres utilitzats en l'emissió de missatges orals. Terminologia específica del sector de les indústries transformadores de metalls. Manteniment i seguiment del discurs oral: suport, demostració de comprendre, petició d'aclariment, i altres. Sons i fonemes vocàlics i consonàntics. Combinacions i agrupacions. Entonació com a recurs de cohesió del text oral. Marcadors lingüístics de relacions socials, normes de cortesia i diferències de registre.

Emissió de textos escrits. Complementació de documents professionals bàsics del sector i de la vida quotidiana. Elaboració de textos senzills professionals del sector i quotidians. Adequació del text al context comunicatiu. Registre. Selecció lèxica, selecció d'estructures sintàctiques, selecció de contingut rellevant. Ús dels signes de puntuació. Coherència en el desenvolupament del text.

Coneixement de l'entorn sociocultural i professional. Identificació i interpretació dels elements culturals més significatius dels països de llengua anglesa. Valoració de les normes socioculturals i protocol·làries en les relacions internacionals. Ús dels recursos formals i funcionals en situacions que requereixen un comportament socioprofessional amb la finalitat de projectar una bona imatge de l'empresa. Reconeixement de la llengua anglesa per aprofundir en coneixements que resultin d'interès al llarg de la vida personal i professional.

### **Mòdul formatiu: Dibuix artístic**

**Durada: 99 hores**

Unitats formatives que el componen:

#### **UF 1. Color. Iniciació**

**Durada: 33 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Desenvolupa les capacitats d'anàlisi, de percepció visual i de comprensió espacial.

Experimenta amb la teoria del color i entén la seva importància en els processos de creació artísticoplàstica i l'aplica a l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Obté idees i resultats a partir de l'observació metòdica, la retentiva i la memòria visual.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Té una idea completa i aplica correctament la teoria del color en casos pràctics relacionats amb l'especialitat.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Continguts

L'aparell visual i la percepció.

Teoria del color. Valors expressius i descriptius.

Tècniques, procediments i aplicació del color.

## **UF 2. Forma: anàlisi, estructura, representació. Iniciació**

**Durada: 66 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Representa gràficament tant les formes de l'entorn com les idees pròpies.

Identifica els materials, tècniques i procediments del dibuix més usuals i els utilitza amb destresa com a eines bàsiques per a la recerca i definició formal d'imatges i per a la comunicació gràfica d'idees.

Desenvolupa la sensibilitat estètica, la creativitat i l'expressivitat personal.

Comprèn i aplica el dibuix artístic com un procés ordenat d'anàlisi, de síntesi i de representació gràfica.

Criteris d'avaluació

Describeix mitjançant el dibuix formes de la realitat o de la creació pròpia de manera que es transmeti una idea fidel de les seves característiques sensibles i estructurals.

Adequa els dibuixos als requisits formals, estètics, comunicatius, de casos específics relacionats amb l'especialitat.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Utilitza correctament els diferents materials, tècniques i procediments del dibuix en la representació gràfica de formes.

Selecciona els materials, tècniques i procediments gràfics més adequats als requisits formals, estètics, comunicatius de casos específics relacionats amb l'especialitat.

Explora amb mètode i amb autonomia les possibilitats plàstiques i expressives del dibuix i del color, les aplica de manera creativa en la representació gràfica.

Aporta solucions múltiples i diferents.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

Analitza, interpreta i representa adequadament composicions bi i tridimensionals. Forma i estructura.

Presenta adequadament els treballs realitzats.

### Continguts

Elements del llenguatge gràfic plàstic. Forma i estructura. Forma i aparença exterior. Textures (acabats) La forma bi i tridimensional i la seva representació en el pla. Conceptes bàsics de dibuix. El clarobscur. Les relacions de valor en la representació sobre el pla de la forma tridimensional. Valors expressius de la llum. La proporció. Simetria.

Els materials de dibuix i les seves tècniques i procediments. Tècniques humides, seques i grasses.

Procés de creació. Dibuix projectual.

De la mimesi a la representació subjectiva de la forma. Processos d'anàlisi i síntesi.

Conceptes bàsics de composició. Classes de composició

Dibuix ornamental. El mòdul i les estructures en repetició. Modulacions i ritmes.

### **Mòdul formatiu: Dibuix tècnic**

**Durada: 66 hores**

**Unitats formatives que el componen:**

**UF 1. Anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria plana. Iniciació**

**Durada: 33 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Representa objectes utilitzant el sistema de representació més adequat a les característiques de la peça.

#### Criteris d'avaluació

Aplica els requeriments i especificacions a una representació tècnica delimitat per a la seva posterior realització en el taller.

Utilitza amb destresa i precisió els diferents materials i tècniques del dibuix tècnic amb especial atenció a la qualitat dels acabats i presentació final.

#### Continguts

Instrumental i materials específics de dibuix tècnic. Iniciació als sistemes CAD-CAM.

Geometria plana i espacial. Construccions fonamentals. Aplicacions.

Proporció. Relacions de proporció i escala. Aplicacions.

Procediments i tècniques de realització de plantilles i plànols.

### **UF 2. Anàlisi, estructura i representació de la forma: geometria descriptiva. Iniciació**

**Durada: 33 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Desenvolupa i potencia la comprensió espacial i interpreta els requeriments i especificacions d'un dibuix tècnic per a la seva posterior realització en el taller.

#### Criteris d'avaluació

Interpreta un dibuix tècnic relacionat amb l'especialitat per poder traduir-lo a relacions tridimensionals.

Realitza amb destresa, correcció i claredat dibuixos a mà alçada.

Croquisa un objecte i el representa.

Realitza correctament i amb precisió dibuixos normalitzats que permeten l'elaboració dels objectes representats.

Utilitza amb destresa i precisió els diferents materials i tècniques del dibuix tècnic amb especial atenció a la qualitat dels acabats i presentació final.

#### Continguts

Geometria descriptiva. Sistemes de representació: conceptes generals.

Croquis i dibuix a mà alçada. Mesura i delimitació.

Sistemes dièdric i axonomètric. Aplicacions.



Normalització. Acotació i retolació.

### **Mòdul formatiu: Fonaments del disseny gràfic**

**Durada: 99 hores**

Unitats formatives que el componen:

#### **UF 1. Comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic. Iniciació.**

**Durada: 33 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza les característiques formals i funcionals de la composició, la tipografia, el color i la imatge en el producte gràfic imprès i en el producte multimèdia i interactiu.

Identifica i analitza els recursos comunicatius i expressius del disseny gràfic: color, composició, text, imatge, etc.

Reconeix la simbologia, el significat i les possibilitats comunicatives del color en la transmissió eficaç d'idees i missatges en el producte gràfic imprès i en el producte multimèdia i interactiu. .

Analitza elements puntuals de productes gràfics impresos, multimèdia i interactius i emet un judici crític en funció de les característiques formals, tècniques i comunicatives.

Criteris d'avaluació

Analitza productes gràfics d'acord a les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge.

Describeix els recursos i elements fonamentals del disseny gràfic, les seves característiques formals, funcionals i aplicacions.

Analitza productes gràfics impresos, multimèdia i interactius d'acord a les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge.

Estructura i ordena els elements que participen en el disseny gràfic atenent a les especificacions del projecte.

Continguts

La comunicació i el llenguatge visual. Semiòtica. Els signes gràfics, la tipografia, el color, la composició i la imatge. Particularitats, funció, valor expressiu i comunicatiu.

Estructura de l'espai gràfic i jerarquies compositives i informatives en el producte gràfic en funció del missatge i de l'àmbit de disseny, especialment en el producte gràfic imprès, multimèdia i interactiu.

## **UF 2. Disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica. Iniciació.**

**Durada: 33 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els àmbits, particularitats i principals aplicacions del disseny gràfic.

Té una idea completa dels principis del disseny gràfic i els identifica en productes impresos i audiovisuals de diversa índole i finalitat comunicativa.

Interpreta les especificacions del disseny d'un producte gràfic imprès, multimèdia i interactiu i explora les particularitats del suport i realitza correctament, d'acord a les indicacions, els diversos elements gràfics que el componen.

Criteris d'avaluació

Identifica i caracteritza els diversos àmbits d'actuació del disseny gràfic i les seves interrelacions.

Describeix els recursos i elements fonamentals del disseny gràfic, les seves característiques formals, funcionals i aplicacions.

Valora críticament la qualitat formal i funcional de productes gràfics impresos, multimèdia i interactius, sobre la base dels coneixements del mòdul i del propi criteri i utilitza adequadament la terminologia de l'assignatura.

Diferencia els productes gràfics impresos, multimèdia i interactius més representatius de cada àmbit del disseny gràfic, les seves interrelacions, suports, aplicacions i finalitats comunicatives.

Continguts

El disseny gràfic, àmbits, aplicacions, particularitats i finalitat comunicativa. Identitat, edició i persuasió. Productes gràfics per als diferents àmbits del disseny. Productes impresos, multimèdia i interactius representatius.

Tendències gràfiques actuals en el disseny d'identitat, edició i persuasió, i les seves implicacions en el producte gràfic. Implicacions en el producte gràfic imprès, multimèdia i interactiu.

Repercussions formals, tècniques i comunicatives del suport en el disseny gràfic.

El producte gràfic imprès, multimèdia i interactiu i el suport. Aspectes significatius. Particularitats del suport. Condicionaments tècnics.

La identificació del disseny amb la indústria.

**UF 3. El projecte de disseny gràfic en diferents suports. El procés creatiu.  
Procés projectual i metodologia. Iniciació.**

**Durada: 33 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa dels principis del disseny gràfic i els identifica en productes impresos i audiovisuals de diversa índole i finalitat comunicativa.

Formula per a una determinada hipòtesis de treball diferents propostes gràfiques.

Interpreta les especificacions de del disseny d'un producte imprès, multimèdia i interactiu i realitza correctament, d'acord amb les indicacions, els diversos elements gràfics que el componen.

Criteris d'avaluació

Entén el procés metodològic com una sèrie d'operacions necessàries per desenvolupar un projecte gràfic.

Reconeix els camps d'actuació del disseny gràfic, diferencia els objectius comunicatius dominants en cadascun, les seves interrelacions, aplicacions i productes.

Explora diferents combinacions d'elements visuals amb un objectiu comunicatiu.

Continguts

El disseny gràfic, mètodes del projecte. Les fases del procés: l'encàrrec, documentació (recerca d'informació, anàlisi i síntesi), hipòtesis de treball i formalització (representació visual). Presentació i argumentació dels resultat.

El procés creatiu. L'experimentació gràfica.

Mètodes de pensament creatiu.

**Mòdul formatiu: Formació i orientació laboral**

**Durada: 66 hores**

Unitats formatives que el componen:

**UF1. Incorporació al treball: El procés de cerca de feina. Iniciació.**

**Durada: 22 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

### Resultats d'aprenentatge

Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i sistemes de selecció així com les capacitats que faciliten la seva incorporació al mateix i la formació permanent. Identifica alhora els diferents organismes institucionals, nacionals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.

Analitza e interpreta el marc legal del treball i té una idea completa dels drets i obligacions corresponents.

Reconeix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.

Comprèn i aplica les normes sobre seguretat i higiene en el treball.

### Criteris d'avaluació

Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.

Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.

Reconeix la normativa bàsica en matèria laboral i de seguretat social.

Reconeix els contractes laborals i la seva modificació, suspensió i les seves causes d'extinció.

Analitza, comprèn i realitza una nòmina.

Reconeix les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals.

### Continguts

Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estratègies d'inserció. La formació permanent.

El marc jurídic de les relacions laborals. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social: règims, contingències i prestacions.

El contracte i les seves modalitats. Drets i deures derivats de la relació laboral. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.

Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.

### **UF2. Empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi. Iniciació.**

**Durada: 22 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els requisits i condicionants legals per organitzar i gestionar una petita/mitjana empresa o com a professional autònom considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.

Té una idea completa i aplica els fonaments del màrqueting per a la seva incorporació al pla d'empresa.

Reconeix i analitza la normativa específica de la professió.

Identifica i compren les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat empenedora.

**Criteris d'avaluació**

Analitza la regulació empresarial en la qual està integrada l'especialitat professional.

Describeu com posar en marxa una activitat empresarial tenint en compte la viabilitat econòmica i el pla d'obligacions tributaries i de sol·licitud de subvencions d'acord amb la normativa vigent.

Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.

Realitza un pla de màrqueting i un pla d'empresa.

Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el que es considerin els aspectes jurídics i socio-laborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/ comercialització i distribució de productes o serveis.

Realitza contractes i emetre factures.

Describeu com gestionar permisos i llicències.

Diferencia els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.

**Continguts**

La empresa. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Organització, administració i gestió. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.

Conceptes bàsics de màrqueting .Les polítiques de màrqueting. L'organització de la producció comercialització i distribució en la empresa. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat.

Tràmits per començar una activitat empresarial. Pressupostos, taxacions i facturacions de treballs.

Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.

**UF3. Marc legal de les arts plàstiques i disseny: Les propietats especials.  
Iniciació.**

**Durada: 22 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.

Reconeix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.

Criteris d'avaluació

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.

Reconeix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.

Continguts

Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons

La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.

**Mòdul formatiu: Història del disseny gràfic**

**Durada: 66 hores**

Unitats formatives que el componen:

**UF1. comunicació visual i les seves manifestacions: disseny gràfic.**

**Durada: 15 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn els conceptes i el llenguatge visual del disseny gràfic i de les seves diferents manifestacions.

Criteris d'avaluació

Identifica i analitza les característiques pròpies del llenguatge del disseny

gràfic.

Explica raonadament, utilitzant la terminologia adequada de l'assignatura, les repercussions formals de l'evolució tècnica i tecnològica en la comunicació i el disseny gràfic.

Continguts

Concepte i manifestacions de la comunicació gràfica i visual. El Disseny gràfic. Llenguatge i característiques pròpies.

Els àmbits del Disseny gràfic. La tipografia, edició, publicitat, imatge d'identitat, embalatge, senyalística, nous suports i plataformes....

## **UF2. Història del disseny gràfic: antecedents, evolució i actualitat.**

**Durada: 51 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació i continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix i comprèn els orígens i evolució històrica, formal i tecnològica del disseny gràfic i la seva relació amb l'entorn socio-cultural.

Identifica, analitza i valora les principals tendències històriques, autors i obres de disseny gràfic de referència, tot tenint present les seves característiques tècniques, tecnològiques i comunicatives.

Demostra interès i sensibilitat respecte del disseny gràfic que es realitza a l'actualitat i valora raonadament l'aportació que fa a la cultura visual contemporània.

Analitza i valora amb criteri argumentat productes de disseny gràfic actuals en base a fonaments històrics, a la qualitat tècnica i la sensibilitat estètica.

Criteris d'avaluació

Explica les característiques fonamentals del disseny gràfic en relació al context històric-artístic en que es produeixen i amb d'altres manifestacions del mateix.

Explica raonadament, utilitzant adequadament la terminologia de l'assignatura, les repercussions formals de l'evolució tècnica i tecnològica en la comunicació i el disseny gràfic.

Identifica i analitza tendències i autors més significatius del disseny gràfic i realitzacions de referència.

Demostra interès i sensibilitat en l'observació i el coneixement del disseny gràfic al llarg de la seva història.

## Continguts

Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica del disseny gràfic.

Camps d'aplicació i evolució del rol social de la imatge gràfica en els inicis de la comunicació visual.

Imatge i societat. El producte gràfic en relació al context socio-cultural.

Evolució del producte gràfic imprès en els diferents àmbits del disseny gràfic.

Manifestacions més significatives. Estils, tendències i autors més rellevants des dels inicis de la història del disseny gràfic fins l'actualitat.

La comunicació visual al nostre entorn cultural.

Influència de les tendències artístiques actuals, les noves tecnologies i els mitjans de comunicació en els aspectes formals, expressius i comunicatius del disseny gràfic.

Artesà, artista, dissenyador. El dissenyador gràfic avui. Reptes i cruïlles de la professió.

Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.

Tendències, autors i aportacions significatives del disseny gràfic contemporani.

Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.

## **Mòdul formatiu: Mitjans informàtics**

### **Durada 99 hores**

Unitats formatives que el componen

### **UF1. Introducció als mitjans informàtics**

#### **Durada 15 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i les seves aplicacions en la realització, edició i impressió de productes gràfics.

Domina els fonaments informàtics, la relació hardware i software i comprèn les seves característiques i funcions.

Comprèn el funcionament de les xarxes locals i internet i les possibilitats de compartir recursos.



#### Criteris d'avaluació

Valora amb arguments raonats la importància de les noves tecnologies en els processos productius, industrials i artístics.

Identifica els components d'un sistema informàtic i les seves funcions.

Manipula adequadament els perifèrics.

Captura imatges i documents de diferents tipus a través de l'escàner.

Identifica els components d'una xarxa local i les seves funcions.

Busca i comparteix recursos a través d'internet.

#### Continguts

Recorregut històric de la informàtica i internet. Els mitjans informàtics en l'actualitat i la seva utilització a la producció gràfica.

L'equip informàtic, components interns i externs. Sistemes operatius.

Maquinari intern i extern. Elements i utilització. Perifèrics.

Digitalització, vectorització. OCR.

Xarxes de computadores, xarxes locals, Internet. Navegació, recerca, Cloud

Computing. Programari lliure.

### **UF2. Introducció a la imatge bitmap**

#### **Durada 19 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els mitjans informàtics com instruments de realització, gestió i comunicació del propi treball.

Domina les aplicacions dels programes informàtics tractament de la imatge bitmap.

Té una idea completa del funcionament de les imatges de mapa de bits i aplica els seus coneixements.

Manipula els diferents tipus de formats d'imatge bitmap, i realitza originals a partir d'imatges bitmap.

Criteris d'avaluació

Selecciona i utilitza amb destresa els equips i programes informàtics en el desenvolupament del propi treball.

Utilitza correctament els programes i equips específics per a la producció d'imatges bitmap per a la producció gràfica.

Selecciona i utilitza correctament les aplicacions específiques per als processos d'edició gràfica d'imatges bitmap.

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprendre les seves característiques fonamentals.

Prepara la resolució i mida dels arxius per a la producció d'informació gràfica.

Tria el format de fitxer bitmap més adequat en cada projecte.

Prepara arxius aptes per a la impressió.

Continguts

Programari específic de disseny gràfic.

Programes de producció i tractament d'imatges bitmap.

Concepte de mapa de bits. Resolució i mida d'imatge. Sistemes de colors.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida.

Formats de fitxer d'imatge bitmap. Tipus de compressió. Canals alpha.

### **UF3. Introducció a la imatge vectorial**

**Durada 20 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els mitjans informàtics com instrument de realització, gestió i comunicació del propi treball.

Domina les aplicacions dels programes informàtics de tractament de la imatge vectorial.

Té una idea completa del funcionament de les imatges vectorials i aplica els seus coneixements.

Manipula els diferents tipus de formats tipogràfics i d'imatge digital, i realitzar originals de tot tipus d'elements gràfics.

Criteris d'avaluació

Selecciona i utilitza amb destresa els equips i programes informàtics en el desenvolupament del propi treball.

Utilitza correctament els programes i equips específics per a la producció d'imatges vectorials per a la producció gràfica.

Selecciona i utilitza correctament les aplicacions específiques per als processos d'edició gràfica d'imatges vectorials.

Diferencia els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprèn les seves característiques fonamentals.

Triar el format de fitxer més adequat en cada projecte.

Preparar arxius aptes per a la impressió.

Continguts

Programari específic de disseny gràfic.

Programes de producció i tractament d'imatges vectorial.

Concepte i característiques de la imatge vectorial.

Vectorització d'imatges bitmap.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida.

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

#### **UF4. Introducció a la composició i autoedició**

**Durada 45 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Utilitza els mitjans informàtics com instrument de realització, gestió i comunicació del propi treball.

Domina les aplicacions dels programes informàtics de composició i autoedició.

Manipula els diferents tipus de formats tipogràfics i d'imatge digital, i realitzar originals de tot tipus d'elements gràfics.

Produeix arxius digitals per a la reproducció.

Criteris d'avaluació

Selecciona i utilitza amb destresa els equips i programes informàtics en el desenvolupament del propi treball.

Selecciona i utilitza correctament les aplicacions específiques per als processos d'edició gràfica.

Crea i utilitza correctament les retícules.

Valora la jerarquia entre els diferents elements a compondre.

Organitza els arxius que formen un projecte de manera que siguin aptes per a comunicació.

Prepara correctament les imatges per a la seva impressió o publicació digital.

Realitza projectes de maquetació editorial de baixa complexitat.

Prepara documents per a la seva publicació impresa o digital.

Continguts

Programari específic de disseny gràfic.

Programes de composició, autoedició, producció i tractament de textos i imatges.

Tipografia digital.

Composició i tractament de textos.

Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.

Organització de la informació.

Tipus d'arxius per a la distribució i sortida.

Publicació impresa i digital de documents editorials.

### **Mòdul formatiu: Tipografia**

**Durada: 99 hores**

Unitats formatives que el componen

#### **UF1. Evolució històrica de la tipografia. Iniciació**

**Durada: 20 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Reconeix l'evolució històrica de la tipografia i identifica els principals tipògraf.

Criteris d'avaluació

Explica el recorregut històric de la tipografia i els moments més significatius de la seva evolució.

## Continguts

Del signe escrit al caràcter tipogràfic.

Recorregut històric de la tipografia fins als nostres dies.

L'evolució gràfica de la comunicació.

### **UF2. Signe tipogràfic. Iniciació**

**Durada: 35 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les característiques principals de les famílies tipogràfiques i els trets diferenciadors més significatius dels tipus identificant els tipus més comuns i la família a la qual pertanyen.

Domina les mesures tipogràfiques i la seva utilització.

Té una idea completa de les regles bàsiques de la llegibilitat per a la seva aplicació adequada a diferents suports.

Criteris d'avaluació

Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i explica els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.

Realitza correctament càlcul de textos utilitzant amb precisió el tipòmetre i els sistemes de mesures digitals.

Realitza correctament càlcul de textos utilitzant amb precisió el tipòmetre i els sistemes de mesures digitals.

## Continguts

El caràcter. Anatomia del tipus. Estil i famílies. Trets diferenciadors.

Tipometria. Els textos. Sistemes de mesures. Mesura i càlcul de textos.

La composició de textos. Aspectes fonamentals: Mètodes, format, fonts, paràgrafs, interlineat, alineació, estil. La llegibilitat: condicionants perceptius i regles bàsiques.

### **UF3. Aplicació tipogràfica. Iniciació**

**Durada: 44 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una idea completa de les regles bàsiques de composició per a la seva aplicació adequada a diferents suports.

Munta i edita fonts de text d'acord a les especificacions del disseny.

Adequa la tipografia al les especificacions del projecte gràfic.

**Criteris d'avaluació**

Selecciona la tipografia més adequada per al disseny d'acord als objectius comunicatius i a les especificacions del projecte.

Aplica correctament les normes de composició tipogràfica.

Compon i maqueta pàgines seguint les indicacions del projecte.

Realitza correctament càlcul de textos utilitzant amb precisió el tipòmetre i els sistemes de mesures digitals.

Aplica correctament les normes de composició tipogràfica.

Compon i maqueta seguint les indicacions del projecte.

Aplica correctament les normes de composició tipogràfica.

Crea i modifica arxius de fonts digitals.

**Continguts**

La composició de textos. Aspectes fonamentals: Mètodes, format, fonts, paràgrafs, interlineat, alineació, estil... La llegibilitat: condicionants perceptius i regles bàsiques.

Fonaments i elements bàsics de l'arquitectura gràfica i la composició per a diferents formats.

La lletra, el text i la composició com a recursos plàstics en la comunicació visual. Jerarquies comunicatives en la transmissió d'idees i missatges.

La composició de textos. Aspectes fonamentals: Mètodes, format, fonts, paràgrafs, interlineat, alineació, estil ... La llegibilitat: condicionants perceptius i regles bàsiques.

Fonaments i elements bàsics de l'arquitectura gràfica i la composició per a diferents formats.

Tipografia de plom i digital. Manipulació i creació de tipus de fonts.

**Mòdul formatiu: Volum**

**Durada: 99 hores**

Unitats formatives que el componen

**UF1: espai. Iniciació.**

**Durada: 33 hores**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts.

Resultats d'aprenentatge.

Desenvolupa les capacitats d'anàlisi, de percepció visual, tàctil, motriu i de comprensió espacial.

Analitza el concepte d'espai i la seva importància en els processos de creació artísticoplàstica i l'aplica al camp de l'especialitat.

Criteris d'avaluació

Experimenta amb metodologia l'observació, la retentiva i la memòria visual.

Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.

Entén el concepte d'espai aplicat a l'especialitat.

Construeix volums jugant amb el concepte espacial.

Presenta els treballs realitzats amb especial atenció a la qualitat dels acabats.

Continguts

L'aparell visual i la percepció.

Espai. Tècniques i materials en el procés de configuració espacial.

Processos de sostracció, d'addició i de modelat.

Valors expressius i descriptius de l'espai.

Relleu i textures. Ple i buit. Positiu i negatiu. Posició i direcció. Tensions i equilibri.

**UF2 . forma: anàlisi, estructura, representació. Iniciació.**

**Durada: 66 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Representa volumètricament tant les formes de l'entorn com les de creació pròpia.

Discerneix els materials, tècniques i procediments volumètrics més usuals i els utilitza amb destresa com a eines bàsiques per a la recerca i definició de formes i per a la comunicació volumètrica d'idees.

Realitza originals i còpies d'originals tridimensionals.

Construeix volums jugant amb el concepte espacial.

Desenvolupa la sensibilitat estètica, la creativitat i l'expressivitat personals.

Comprèn i aplica el volum com un procés ordenat d'anàlisi, de síntesi i de representació espacial.

Criteris d'avaluació

Describeix mitjançant el volum les formes de la realitat o de creació pròpia de manera que es transmet una idea fidel de les seves característiques sensibles i estructurals.

Interpreta amb precisió plànols tècnics i realitza correctament, esbossos, maquetes i models a partir dels mateixos.

Adequa la representació volumètrica als requisits formals, estètics, funcionals, comunicatius de supòsits específics relacionats amb l'especialitat.

Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.

Utilitza correctament els diferents materials, tècniques i procediments del volum en la representació espacial de formes de la realitat o de la inventiva pròpia.

Selecciona els materials, tècniques i procediments volumètrics més adequats als requisits formals, estètics, comunicatius dels projectes.

Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.

Realitza amb destresa el modelat d'un exercici senzill original o de còpia.

Construeix correctament una peça tridimensional mitjançant els mètode més apropiat a la tècnica.

Explora amb mètode les possibilitats plàstiques i expressives de l'espai i del volum i les aplica de manera creativa en la representació tridimensional.

Aporta diferents solucions, creatives i originals.

Analitza, interpreta i representa adequadament composicions tridimensionals des d'un punt de vista formal i estructural.

Continguts

Elements del llenguatge gràfic i plàstic. Forma i estructura. Forma i aparença exterior. Textures (acabats). La forma tridimensional i la seva representació a l'espai. Conceptes bàsics de volum. La proporció. Simetria.

Tècniques i procediments de creació tridimensional. Tècniques de modelat. Tècniques de reproducció. Tècniques de construcció.

Treball sobre la matèria: acumulació, incisió, pressió, plegat, muntatge, assemblatge, modelat, tallat, buidat, torsió, dilatació.



Construccions lineals a l'espai. Contruccions amb plans. Plans seriatos a l'espai.  
Construccions geomètriques: poliedres. Estructures modulars.

Materials, eines i estris. Classificació, propietats, conservació, utilització, manteniment i normes de seguretat.

Mètodes de translació. Mesura i escala. Ampliacions i reduccions. Procés de creació.  
Volum projectual.

De la mimesi a la representació subjectiva de la forma. Processos d'anàlisi i síntesi.

Conceptes bàsics de composició. Classes de composició.

### **Mòdul formatiu: Projectes**

**Durada: 33 hores**

Unitats formatives que el componen

#### **UF1. Projectes. Iniciació**

**Durada: 33 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els aspectes conceptuals i creatius del projecte.

Reconeix els aspectes metodològics i instrumentals del procés de desenvolupament del projecte.

Té una idea completa dels aspectes comunicatius del llenguatge i en fa un ús correcte.

Utilitza l'anàlisi crítica argumentada.

Criteris d'avaluació

Planteja el projecte com a resultat d'una anàlisi inicial del seus condicionants.

Genera propostes creatives a partir dels condicionants i plantejaments inicials.

Adequa les metodologies d'elaboració del projecte al seu context.

Incorpora en el desenvolupament del seu treball tant eines i procediments tradicionals com noves tecnologies.

Desenvolupa el seu projecte seleccionant i fent un ús correcte de tècniques, procediments i eines de representació adequades a la seva especialitat.

Fa una proposta final conseqüent al treball projectual realitzat.

Comunica de manera clara la idea formal del projecte mitjançant la selecció i l'ús idoni de tècniques, procediments i eines de representació gràfica i/o volumètrica.

Presenta el seu projecte amb l'aplicació de tecnologies de la informació i de la comunicació adequades a la seva especialitat i al context on s'ha de realitzar.

Redacta la memòria del projecte de manera ordenada, completa.

Exposa criteris de valoració crítica respecte del seu treball, tant pel que fa al procés com el resultat.

Continguts

Context: suport, justificació i generació de les propostes del projecte

Procés de recerca de conceptes i de propostes creatives del projecte, coherents i adients al seu context.

Metodologies d'elaboració del projecte considerant les premisses contextuals.

Eines d'expressió i representació gràfiques i/o volumètriques adequades al projecte.

Interacció i complementació d'eines analògiques i digitals en la elaboració del projecte.

Elaboració d'obres finals com a comprovació i conseqüència del desenvolupament del projecte.

Representació d'idees formals d'objectes, imatges i/o espais del projecte mitjançant els sistemes de representació bi i tridimensionals.

Presentació del projecte aplicant les tecnologies de la informació i comunicació.

Memòria del projecte mitjançant l'adaptació a les seves característiques.

Argumentació de la coherència entre la proposta inicial i el resultat final.

**Mòdul formatiu: Obra final d'assistència al producte gràfic interactiu**

**Durada: 66 hores**

Unitats formatives que el componen

**UF1. Obra final**

**Durada: 66 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Té una visió coherent de l'activitat professional i comprèn els aspectes bàsics del procés de disseny i producció de productes gràfics interactius.

Interpreta les especificacions d'un projecte de l'especialitat i en desenvolupa les tasques aplicant els aspectes metodològics i procedimentals del cicle més adequats, des de la generació de continguts fins la integració dels elements multimèdia en suport web.

Comunica, presenta i defensa el projecte d'obra final de manera estructurada.

**Criteris d'avaluació**

Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.

Reconeix i compleix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.

Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial i elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.

Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.

Planifica i du a terme les tasques d'assistència al producte de gràfica interactiva d'acord a les especificacions del projecte.

Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.

Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.

Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.

**Continguts**

Mètodes bàsics del disseny web. Fases del projecte. Condicionants. Especificacions. Documentació gràfica. Pressupost.

Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte de producte gràfic interactiu assignat.

Generació de continguts gràfics i multimèdia i integració al projecte web.

Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.

Estructuració de la memòria adequada a les característiques del projecte.

Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.

Elaboració del discurs basat en l'argumentació de la coherència entre la proposta inicial i el resultat final.

### **Mòdul formatiu: Edició web**

**Durada: 271 hores**

Unitats formatives que el componen

#### **UF1. Introducció a la xarxa**

**Durada: 15 h.**

Resultats d'aprenentatge , criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica els llenguatges de programació, té una idea completa del seu funcionament i aplicació alhora que valora la seva utilitat a les xarxes de comunicació.

Utilitza els recursos que predisposa Internet com a ens de comunicació.

Diferencia els llenguatges de programació i la seva aplicació en l'edició web.

Entén l'estructura de comunicació i el seu funcionament dins d'una xarxa.

Utilitza correctament els tipus de protocols que intervenen a Internet.

Criteris d'avaluació

Analitza, utilitzant correctament la terminologia de l'assignatura, la funció dels llenguatges de programació a les xarxes de comunicació i en l'edició web.

Identifica correctament els diferents llenguatges de programació (elements que intervenen dins la xarxa) i la finalitat de la seva aplicació.

Identifica correctament els diferents llenguatges de programació i la finalitat de la seva aplicació.

Identifica el tipus de connexió que s'utilitza i els protocols que intervenen.

Continguts

El web com a mitjà de comunicació. El projecte web.

Conèixer el sistema de la xarxa.

Xarxes LAN i WAN. Protocol http. Internet

Xarxes LAN i WAN. Protocol http. Internet

Xarxes LAN i WAN. Protocol http. Internet

## **UF2. Llenguatges de programació. Codi Font**

**Durada: 66 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els llenguatges de programació i la seva aplicació en l'edició web.

Comprèn l'estructura dels codis que componen un llenguatge de programació, les seves accions bàsiques i maneig específic pel disseny web.

Criteris d'avaluació

Identifica correctament els diferents llenguatges de programació i la finalitat de la seva aplicació.

Manipula amb destresa el codi bàsic dels llenguatges més utilitzats en la web i les estructures bàsiques de programació web.

Continguts

Llenguatges de programació, tipus, funcions, codis.

Llenguatges de programació interpretats d'ús comú per a web. Codis bàsics i funcions.

HTML i CSS. Relació codi-composició de pàgina i estructures més utilitzades en la programació web.

## **UF3. Estructura i disseny web**

**Durada: 99 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Estructura la informació i els diferents elements que integren un lloc web d'acord a les especificacions del disseny.

Manipula correctament els programes específics de creació d'un lloc web.

Criteris d'avaluació

Identifica els elements que componen un lloc web i les seves característiques tècniques i comunicatives.

Manipula amb destresa programes específics d'edició web.

Identifica correctament els diferents llenguatges de programació i la finalitat de la seva aplicació.

Crea i manipula adequadament diferents continguts per a una Web d'acord a les indicacions del projecte.

Produeix i organitza la informació necessària pel funcionament d'un lloc web d'acord a les especificacions estilístiques, tècniques i comunicatives del disseny.

Continguts

Continguts web. Textos, imatges, animacions, so i vídeo.

Programes d'Edició Web. Composició i maquetació Web.

#### **UF4. Publicació a la xarxa**

**Durada: 25 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Identifica les possibilitats del sector i del mercat referent a dominis, allotjament i altres serveis web.

Domina els procediments d'actualització de continguts i manteniment d'un lloc web.

Criteris d'avaluació

Discerneix i utilitza correctament els recursos tècnics per a la publicació i/o actualització de continguts Web.

Continguts

Allotjament web. Servidors, dominis i hosting.

Publicació, manteniment i actualització de llocs web.

#### **UF5. Aplicacions noves i recursos**

**Durada: 66 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Analitza el procés de disseny de llocs web, les diferents tasques de realització pròpies de l'especialitat i els controls de qualitat adequats a cada tasca.

Reconeix vels avenços tecnològics referent als recursos i serveis que la Xarxa ofereix.

Reconeix les directrius i normativa específica d'aplicació a edició i publicació de llocs web.

Criteris d'avaluació

Identifica els elements que componen un lloc web i les seves característiques tècniques i comunicatives.

Explica i valora amb criteri argumentat i utilitzant el vocabulari adequat, els recursos i serveis actuals que la Xarxa Internet ofereix i, en el seu cas, saber-los utilitzar.

Describeix el procés de disseny web i les tasques de realització pròpies de l'especialitat i les corresponents accions de control de qualitat.

Aplica les directrius i normativa específica que regula l'activitat professional.

Continguts

Recursos a la xarxa. Correu web, FTP, xat i altres serveis.

Web 2.0. sistemes de gestió del contingut, blocs, emmagatzemament d'arxius, compartir a la xarxa.

Directrius i normativa específica d'aplicació en edició i publicació de llocs web.

**Mòdul formatiu: Multimèdia**

**Durada: 271 hores**

Unitats formatives que el componen

**UF1. Introducció al multimèdia**

**Durada: 18 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Diferencia els continguts multimèdia que s'integren en un projecte web.

Comprèn el concepte d'interactivitat.

Criteris d'avaluació

Analitza productes web i determina correctament els seus continguts multimèdia.

Distingeix i analitza casos d'interactivitat.

Continguts

Multimèdia: concepte i aplicacions.

Tipologia de productes interactius.

Darreres tendències en el camp dels productes interactius per a la web i per als dispositius mòbils.

Elements multimèdia, particularitats. Imatge, so, vídeo i animacions.

Multimèdia: concepte i aplicacions.

Tipologia de productes interactius.

Darreres tendències en el camp dels productes interactius per a la web i per als dispositius mòbils.

## **UF2. Imatge**

**Durada: 54 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Produeix continguts multimèdia per a la seva integració en una pàgina web.

Criteris d'avaluació

Comprèn els conceptes fonamentals relacionats amb l'edició de diferents continguts multimèdia i la seva funcionalitat en un lloc web.

Utilitza amb destresa els programes específics de producció i d'edició d'imatges.

Genera continguts multimèdia d'imatge d'acord amb les indicacions del projecte d'un producte gràfic interactiu i els integra de forma adient en el lloc web.

Produeix i maneja amb precisió arxius multimèdia per a la seva publicació en suport web i verifica la seva adequació tècnica, estilística i comunicativa a les especificacions del projecte.

Optimitza els arxius d'imatge per al seu ús en projectes web i multimèdia.

Continguts

La imatge. Imatge analògica i imatge digital.

La imatge digital. Característiques. Programari.

Producció, manipulació i tractament digital de la imatge per a sistemes multimèdia.

Formats de fitxers gràfics. Optimització d'arxius.

## **UF3. Vídeo**



**Durada: 54 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Produeix continguts multimèdia per a la seva integració en una pàgina web.

Manipula programes d'edició multimèdia i els utilitza correctament per a la creació i tractament de vídeo integrat en un projecte de lloc web.

Criteris d'avaluació

Comprèn els conceptes fonamentals relacionats amb l'edició de diferents continguts multimèdia i la seva funcionalitat en un lloc web.

Utilitza amb destresa els programes específics de producció i d'edició de vídeo.

Genera continguts multimèdia de vídeo d'acord amb les indicacions del projecte d'un producte gràfic interactiu i els integra de forma adient en el lloc web.

Produeix i manipula amb precisió arxius multimèdia per a la seva publicació en suport web i verifica la seva adequació tècnica, estilística i comunicativa a les especificacions del projecte.

Utilitza amb destresa els programes específics de producció i d'edició de vídeo.

Optimitza els arxius de vídeo per al seu ús en projectes web i multimèdia.

Continguts

El vídeo. Fonaments tecnològics del vídeo digital. Tecnologies del vídeo en els sistemes multimèdia.

La producció de vídeo digital.

Introducció a la captura de vídeo digital.

Introducció a l'edició i tractament del vídeo digital. Programes d'edició de vídeo. Titulació.

Tipus d'arxiu. Optimització per a sistemes multimèdia.

Eines i utilitats de vídeo digital.

La producció de vídeo digital.

Introducció a la captura de vídeo digital.

Introducció a l'edició i tractament del vídeo digital. Programes d'edició de vídeo. Titulació.

Tipus d'arxiu. Optimització per a sistemes multimèdia.

Eines i utilitats de vídeo digital.

#### **UF4. So**

**Durada: 49 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Produeix continguts multimèdia per a la seva integració en una pàgina web.

Manipula programes d'edició multimèdia i els utilitza correctament per a la creació i tractament de so integrat en un projecte de lloc web.

Criteris d'avaluació

Comprèn els conceptes fonamentals relacionats amb l'edició de diferents continguts multimèdia i la seva funcionalitat en un lloc web.

Produeix i manipula amb precisió arxius multimèdia per a la seva publicació en suport web i verifica la seva adequació tècnica, estilística i comunicativa a les especificacions del projecte.

Utilitza amb destresa els programes específics de producció i d'edició d'àudio.

Genera continguts multimèdia de so d'acord amb les indicacions del projecte d'un producte gràfic interactiu i els integra de forma adient en el lloc web.

Utilitza amb destresa els programes específics de producció i d'edició d'àudio.

Optimitza els arxius de so per al seu ús en projectes web i multimèdia.

Continguts

El so. Fonaments tecnològics de l'àudio digital.

Introducció a la captura del so digital.

Introducció a l'edició i tractament del so digital. La mescla de sons. Programes d'edició.

Tipus d'arxiu. Optimització per a sistemes multimèdia.

Eines i utilitats de so digital. Extracció d'àudio.

Introducció a la captura del so digital.

Introducció a l'edició i tractament del so digital. La mescla de sons. Programes d'edició.

Tipus d'arxiu. Optimització per a sistemes multimèdia.

Eines i utilitats de so digital. Extracció d'àudio.

## **UF5. Animació**

**Durada: 54 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Produeix continguts multimèdia per a la seva integració en una pàgina web.

Manipula programes d'edició multimèdia i els utilitza correctament per a la creació i tractament d'animacions integrades en un projecte de lloc web.

Criteris d'avaluació

Comprèn els conceptes fonamentals relacionats amb l'edició de diferents continguts multimèdia i la seva funcionalitat en un lloc web.

Produeix i manipula amb precisió arxius multimèdia per a la seva publicació en suport web i verifica la seva adequació tècnica, estilística i comunicativa a les especificacions del projecte.

Utilitza amb destresa els programes específics de producció i d'edició d'animació.

Genera continguts multimèdia d'animació d'acord amb les indicacions del projecte d'un producte gràfic interactiu i els integra de forma adient en el lloc web.

Optimitza els arxius d'animació per al seu ús en projectes web i multimèdia.

Continguts

La successió d'imatges. L'animació.

La producció d'animacions per a projectes multimèdia. Programari.

Tipus d'arxius. Optimització per a sistemes multimèdia.

La producció d'animacions per a projectes multimèdia. Programari.

Tipus d'arxius. Optimització per a sistemes multimèdia.

## **UF6. Entorns multimèdia i integració de continguts.**

**Durada: 42 h.**

Resultats d'aprenentatge, criteris d'avaluació, continguts

Resultats d'aprenentatge

Comprèn el concepte d'interactivitat i l'utilitza en aplicacions multimèdia.

Inserta elements multimèdia en un lloc web tot seguint les especificacions del projecte.

#### Criteris d'avaluació

Aplica correctament la interactivitat, accessibilitat, usabilitat, impacte visual, llegibilitat, en diferents continguts web d'acord amb les indicacions estilístiques i comunicatives del projecte assignat.

Optimitza els arxius d'imatge, vídeo, àudio i animació per al seu ús en projectes web i multimèdia.

Produeix i manipula amb precisió arxius multimèdia per a la seva publicació en suport web i multimèdia i verifica la seva adequació tècnica, estilística i comunicativa a les especificacions del projecte.

#### Continguts

Entorns multimèdia. Conceptes d'accessibilitat, interactivitat, usabilitat i entorn amigable. El flux de la informació.

Integració de continguts multimèdia en l'edició web i en els dispositius mòbils. Procediments de muntatge i de control de qualitat dels continguts gràfics i audiovisuals.

Entorns multimèdia. Conceptes d'accessibilitat, interactivitat, usabilitat i entorn amigable. El flux de la informació.

Integració de continguts multimèdia en l'edició web i en els dispositius mòbils. Procediments de muntatge i de control de qualitat dels continguts gràfics i audiovisuals.

### **4. Fase de pràctiques en empreses, estudis o tallers**

#### **Durada: 200 hores**

##### Característiques generals de l'FCT

La formació pràctica en centres de treball (FCT) es pot fer al mateix temps que els mòduls, o bé de manera intensiva al final del curs, o durant la realització de l'obra final.

La fase de formació pràctica s'ha de fer prioritàriament en el segon curs.

##### Finalitats de l'FCT

La formació pràctica en centres de treball té les finalitats següents:

Desenvolupar estratègies que portin cap a un acostament entre l'estructura acadèmica i la laboral, tant en un sentit com en l'altre.

Integrar dins el currículum de l'alumne o alumna totes les accions que estan dins el camp de la transició cap al món laboral.

Facilitar, tant als alumnes com a l'empresa o institució, la possibilitat de dur a la pràctica aquestes accions.

#### Objectius de l'FCT

Són objectius generals de l'FCT:

Orientar l'alumne/a perquè pugui tenir un coneixement més clar de les pròpies capacitats i interessos.

Facilitar la inserció i la qualificació professional dins el món laboral.

Són objectius específics de l'FCT en matèria de qualificació artística i professional:

Fer un aprenentatge significatiu dels coneixements i tecnologies actuals en un ambient real de treball d'empresa o institució.

Adquirir nous coneixements professionals.

Desenvolupar, en el context laboral, els coneixements curriculars apresos.

Són objectius específics de l'FCT en matèria d'inserció professional:

Comprendre el procés productiu i/o tasques de serveis i participar-hi.

Adquirir hàbits de relacions humanes a l'empresa.

Context professional del CFGM d'Arts Plàstiques i Disseny: Assistència al producte gràfic interactiu.

#### Àmbit professional

Desenvolupa la seva activitat i exerceix les seves competències professionals com a realitzador autònom, interpretant les especificacions d'un projecte gràfic donat i realitzant les tasques de producció d'elements en suport web i multimèdia, o com a treballador per compte d'altri, en equips multidisciplinars de realització parcial o total de productes de comunicació visual interactiva.

#### Sector productiu.

Es situa en empreses relacionades amb la comunicació visual i el producte interactiu: sector audiovisual, empreses multimèdia, agències de publicitat, editorials i publicacions on line, estudis de disseny, departaments de marketing, publicitat, o disseny d'empreses.

#### Ocupacions i llocs de treball rellevants

Tractament informàtic, composició i preparació de textos i/o imatges per a l'edició web i multimèdia.

Producció i tractament d'elements multimèdia.

Tècnic en programes d'edició web.

Interpretació de projectes de comunicació interactiva i realització dels seus elements gràfics.

Obtenció, correcció i realització del tractament d'elements multimèdia per a llocs web i productes gràfics interactius diversos.

## Resultats d'aprenentatge

### Resultats d'aprenentatge 1: coneixement de l'empresa

- 1.1 Identifica les característiques generals de l'empresa/centre de treball, els procediments i les competències del lloc o llocs de treball en el qual ha desenvolupat l'activitat.
- 1.2 Identifica les característiques del mercat i/o entorn, tipus d'usuaris i proveïdors, així com els serveis i/o els canals de comercialització més freqüents en aquesta activitat.
- 1.3 Identifica les activitats de responsabilitat social de l'empresa/centre de treball cap a l'entorn.
- 1.4 Relaciona l'empresa/centre de treball, amb altres tipus d'organitzacions del sector.
- 1.5 Valora les condicions de treball en l'entorn laboral de l'empresa/centre de treball i identifica el sistema de relacions laborals al qual està acollida.
- 1.6 Valora la importància de treballar en grup per aconseguir amb eficàcia els objectius establerts en l'activitat i resoldre els problemes que es plantegen.

### Resultats d'aprenentatge 2: actitud laboral

- 2.1 Compleix l'horari.
- 2.2 Mostra una presentació personal adequada.
- 2.3 És responsable en l'execució de les tasques assignades.
- 2.4 S'adapta als canvis de les tasques assignades.
- 2.5 Manifesta iniciativa en la resolució de problemes.
- 2.6 Valora la importància de la seva activitat professional.
- 2.7 Manté organitzada la seva àrea de treball.
- 2.8 Té cura dels materials, equips o eines que utilitza en la seva activitat.
- 2.9 Manté una actitud clara de respecte al medi ambient.
- 2.10 Estableix una comunicació i relació eficaç amb el personal de l'empresa.
- 2.11 Es coordina amb els membres del seu equip de treball.

### Resultats d'aprenentatge 3: aptitud professional

- 3.1 Identifica les característiques particulars dels mitjans de producció, utilatge, equips i eines.
- 3.2 S'organitza i executa les tasques segons els procediments establerts.
- 3.3 Obté, interpreta i expressa amb la terminologia específica i tècnica, pròpia de l'especialitat, la informació en relació a les tasques assignades.

<b>Mòduls formatius: Distribució horària i especialitat docent</b>
--

Mòduls	Hores lectives	Classificació	Especialitats docents
Anglès tècnic	66	Teoricopràctic	Anglès
Dibuix artístic	99	Pràctic	Dibuix artístic i color
Dibuix tècnic	66	Teoricopràctic	Dibuix tècnic
Fonaments de disseny gràfic	99	Teoricopràctic	Disseny gràfic
Formació i orientació laboral	66	Teòric	Organització industrial i legislació
Història del disseny gràfic	66	Teòric	Història de l'art
Mitjans informàtics	99	Pràctic	Mitjans informàtics

Generalitat de Catalunya  
 Departament d'Ensenyament  
**Direcció General de Formació Professional  
 Inicial i Ensenyaments de Règim Especial**

Tipografia	99	Pràctic	Disseny gràfic
Volum	99	Pràctic	Volum
Projectes	33	Pràctic	Disseny gràfic Mitjans informàtics Mitjans audiovisuals
Obra final	66	Pràctic	Disseny gràfic Mitjans informàtics Mitjans audiovisuals
Edició web	271	Pràctic	Mitjans informàtics
Multimèdia	271	Pràctic	Mitjans audiovisuals

<b>Total hores</b>	1400		
--------------------	------	--	--

Formació pràctica en centres de treball (FCT)	200		
---	-----	--	--

<b>Total crèdits i hores</b>	1600		
------------------------------	------	--	--