



TEMARI I CRITERIS D'AVALUACIÓ DEL CURS DE FORMACIÓ ESPECÍFIC PER A L'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR

Matèria: ECONOMIA D'EMPRESA

- **Blocs de continguts i criteris d'avaluació:**

1. L'empresa com a organització.

Criteris d'avaluació:

- 1.1 Identifica el paper de l'empresa com a unitat econòmica generadora de benestar, treball i riquesa en la societat. Reconeix els tipus de mercats.
- 1.2 Relaciona diferents tipologies d'empresa amb les funcions necessàries per a l'activitat empresarial i les seves interrelacions, els objectius, i els conflictes.
- 1.3 Diferencia, atenent als costos i les responsabilitats, les diverses formes jurídiques de constitució d'una empresa.
- 1.4 Reconeix diferents estructures organitzatives i organigrames, i també les causes que provoquen l'aparició d'estructures informals.
- 1.5 Identifica les conseqüències de l'aplicació a l'empresa de criteris ètics i de responsabilitat social.

2. Gestió dels recursos humans.

Criteris d'avaluació:

- 2.1 Reconeix les etapes d'un procés de selecció de personal aplicat per les empreses i de la gestió de recursos humans per competències.
- 2.2 Identifica la gestió del coneixement i la formació com a mecanismes bàsics per a la gestió del capital intel·lectual.
- 2.3 Reconeix la utilitat de la intel·ligència emocional en la gestió de les relacions pel que fa al nivell d'eficiència de l'empresa.
- 2.4 Identifica els trets generals de les relacions laborals, la negociació col·lectiva i els contractes de treball més usuals.
- 2.5 Identifica els factors socioculturals que discriminen, limiten o tracten de forma desigual, per causa de gènere o altres motius de caire col·lectiu, en l'activitat empresarial, i descriu possibles mesures correctores.

3. Gestió de la producció.

Criteris d'avaluació:

- 3.1 Descriu el procés de producció com a activitat maximitzadora de valor afegit i valoració amb un ús eficient dels recursos.
- 3.2 Identifica sistemes d'aprovisionament i gestió d'inventaris per a l'eficiència i eficàcia de la producció.
- 3.3 Identifica la importància estratègica de la investigació i la innovació com motors del canvi tecnològic i de la millora de la competitivitat empresarial.
- 3.4 Reconeix diferents sistemes d'assignació de costos, i classifica i calcula costos de producció en diferents casos.
- 3.5 Utilitza el límit de rendibilitat per a prendre decisions de producció o externalització de costos en la resolució de casos, i valora la conveniència d'estratègies de logística integral com a factor competitiu.
- 3.6 Identifica els valors afegits de l'aplicació de sistemes de gestió de la qualitat i de sistemes de gestió mediambiental.



4. Gestió comercial.

Criteris d'avaluació:

- 4.1 Identifica les finalitats del màrqueting en relació amb els objectius empresarials, les relacions amb la clientela i l'entorn empresarial.
- 4.2 Descriu alguns factors que influeixen en el comportament de les persones consumidores i el procés de decisió de compra, a partir d'exemples reals i pròxims.
- 4.3 Calcula la quota de mercat i identifica el mercat potencial, la competència i la tipologia de mercat a què pertany un producte o servei.
- 4.4 Identifica diferents tècniques i fonts d'informació utilitzades en el procés d'investigació de mercats. Descriu el sistema d'informació de màrqueting.
- 4.5 Descriu el procés de planificació en el màrqueting, l'establiment del màrqueting mix i del tipus d'estratègia que cal desenvolupar. Identifica el concepte, les característiques i el cicle de vida d'un producte, així com la tipologia d'una cartera de productes, a partir d'exemples de productes quotidians. Caracteritza l'envàs, l'etiqueta i la marca, en relació amb el posicionament o valor de la marca. Identifica estratègies de marca i de llançament de nous productes.
- 4.6 Localitza estratègies de distribució valorant, de manera general, els seus avantatges i inconvenients.

5. Gestió comptable i fiscal.

Criteris d'avaluació:

- 5.1 Reconeix la comptabilitat com a instrument d'informació sobre el patrimoni i els resultats necessaris per a tots els interessats en la gestió de l'empresa, i per la pròpia presa de decisions, valorant la importància de la normalització comptable.
- 5.2 Registra els fets comptables més habituals a l'empresa utilitzant el mètode de la partida doble i la normativa comptable, determina els resultats i representa el patrimoni empresarial.
- 5.3 Reconeix les principals figures impositives que afecten l'activitat empresarial.
- 5.4 Identifica les funcions de control intern i d'auditoria com a garants de la fiabilitat de la informació.
- 5.5 Interpreta i calcula el període mitjà de maduració.
- 5.6 Interpreta la situació econòmica i financera d'estats comptables mitjançant ràtios i fons de maniobra, detectant desequilibris, i proposant mesures correctores o de millora.

6. Gestió financera.

Criteris d'avaluació:

- 6.1 Reconeix l'estructura econòmica i financera de l'empresa, i classifica de les diferents fonts de finançament.
- 6.2 Caracterització de les diferents formes de finançament propi i aliè en atenció al seus costos.
- 6.3 Proposa fonts de finançament, internes i/o externes, en casos concrets i valora els avantatges i inconvenients en cada cas.
- 6.4 Identifica els trets fonamentals i de les tipologies d'inversió. Esquematitza projectes d'inversió senzills i utilitza, per a la seva valoració, mètodes de selecció estàtics i dinàmics.



7. Direcció estratègica i creixement empresarial.

Criteris d'avaluació:

- 7.1 Reconeix la necessitat per a l'empresa de prendre decisions estratègiques vinculades a avantatges competitius, a la cadena de valor i al desenvolupament empresarial.
- 7.2 Identifica factors que condicionen les decisions de localització i dimensió de les diverses activitats de l'empresa, valorant les conseqüències socials que suposa la localització o deslocalització d'una empresa d'un àmbit geogràfic.
- 7.3 Analitza els avantatges i riscos de les estratègies de creixement empresarial, intern o extern, i valora la incidència que la creació de holdings empresarials té sobre els mercats.
- 7.4 Descriu els aspectes positius i negatius de les estratègies d'internacionalització de les empreses en el context de globalització econòmica actual.
- 7.5 Reconeix la importància de les pime com a creadores d'ocupació i les estratègies enfront les grans empreses i el mercat global.